



Comunicado conjunto

## JUNTA, AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y DIPUTACIÓN DIFUNDEN EL DESTINO EN LA FASE DE GRUPOS DE LA COPA DAVIS

Las tres instituciones desarrollan acciones de promoción en Glasgow, Hamburgo, Bolonia y Valencia de cara a las Finales que se celebrarán en Málaga

16/09/2022.- La Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación Provincial de Málaga promocionan los atractivos turísticos del destino durante esta semana en las sedes de la fase de grupos de la Copa Davis, que se celebra durante estas jornadas en cuatro ciudades europeas.

Esta acción se lleva a cabo de forma previa al desarrollo en Málaga de la fase final de la Davis Cup by Rakuten, que tendrá lugar en el mes de noviembre y reunirá en la ciudad a los ocho mejores equipos nacionales, competición que cuenta con la colaboración de las tres instituciones.

De este modo, el Área de Turismo del Ayuntamiento, Turismo Costa del Sol y la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte disponen de un expositor en los recintos de la fase previa en Glasgow (Reino Unido); Hamburgo (Alemania), Bolonia (Italia) y Valencia.

Desde este espacio se atenderá a los espectadores sobre la oferta turística del conjunto de Andalucía, la provincia de Málaga y la capital en particular, haciendo especial hincapié en el atractivo que supone la posibilidad de disfrutar del mejor tenis en noviembre en la ciudad.

Junto a los expositores en la zona de aficionados de cada recinto, que serán atendidos de forma simultánea a los partidos hasta el próximo 19 de septiembre, se han organizado otras acciones de difusión como sorteos y presencia de la marca en soportes publicitarios para garantizar el impacto entre los potenciales clientes.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha resaltado la oportunidad que supondrá para Andalucía acoger “una de las principales competiciones deportivas del mundo, con una elevada repercusión mediática y que nos permitirá mostrar la comunidad como un destino líder para disfrutar del mejor deporte, en un entorno con multitud de posibilidades para el ocio y la cultura”.

Para el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, “que Málaga albergue en noviembre esta importante cita deportiva no sólo pone la ciudad en el centro del mapa deportivo durante ese mes, sino que, además, se convierte en una



oportunidad excepcional para dar a conocer una ciudad conectada, equipada y preparada para satisfacer cualquier experiencia turística complementaria que demanden profesionales y aficionados en cuanto a ocio, cultura, naturaleza o compras”.

En este mismo sentido, el presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, ha destacado la importancia que tiene acoger un acontecimiento de estas características para un destino como Costa del Sol, porque “nos vuelve a situar como referente en la organización de grandes eventos, nos posiciona como un destino ligado al deporte y a la calidad y dará una gran proyección a la excelencia del sector turístico de Costa de Sol”.