



Área de Turismo

MÁLAGA CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO CON MEDIO CENTENAR DE PROPUESTAS ENTRE JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS Y VISITAS GUIADAS

En torno a una treintena de museos, espacios culturales y monumentos contarán con horarios especiales y acceso gratuito

25/09/2022.- Málaga vuelve a volcarse como cada 27 de septiembre en el Día Mundial del Turismo. De esta forma, la ciudad ofrecerá en la jornada de este martes en torno a medio centenar de propuestas impulsadas por 31 instituciones entre museos, monumentos y espacios culturales de Málaga. El programa se nutrirá tanto de jornadas de puertas abiertas como de visitas guiadas gratuitas. Este formato se viene celebrando en la ciudad desde el año 2004, como iniciativa para difundir las posibilidades culturales del destino entre visitantes y vecinos de Málaga.

Hasta 23 museos y centros expositivos albergarán jornada de puertas abiertas. Dentro de estos, la mayoría contarán con visitas guiadas gratuitas, tanto a su exposición permanente como a las muestras temporales que albergan. Son los casos del Centre Pompidou Málaga, la Colección del Museo Ruso, el Museo Casa Natal de Picasso, el Museo de Málaga, el Museo Picasso Málaga, el Museo Carmen Thyssen Málaga, el MUPAM, el Museo Revello de Toro, el Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo, el Museo de la Archicofradía de la Esperanza, el Museum Jorge Rando, el Centro de Ciencia Principia, el CAC Málaga, el Museo de Historia Militar, el Museo Interactivo de la Música y el Museo del Vidrio y el Cristal.

Estas visitas guiadas también se prolongarán a tres espacios monumentales: el Teatro Romano, los yacimientos arqueológicos de La Araña y el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción (en este último espacio, la entrada será gratuita y la tarifa de la visita de 3,9 euros).

En palabras del concejal de Turismo, Jacobo Florido, “gracias a la amplísima oferta monumental y cultural de la ciudad y a la participación y el compromiso de las instituciones y museos, el Día Mundial del Turismo en Málaga se convierte en una ocasión excepcional para conocer el sinfín de propuestas que alberga la ciudad. Y es una invitación no solamente para el turismo, sino también para el vecino de Málaga y de los alrededores, para que conozca más a fondo su ciudad”.

Además de los centros mencionados, otros tantos también se unirán a la jornada de puertas abiertas. Serán el Museo de Arte Flamenco – Peña Juan



Breva, el Museo del Vino, el Museo de la Cofradía del Cautivo, el Museo de la Imaginación, la Casa Gerald Brenan en Churriana, el Ecomuseo Astilleros Nereo y el Ateneo de Málaga.

Además, la Catedral, la Alcazaba, el Castillo de Gibralfaro y los camposantos históricos, el Cementerio de San Miguel y el Cementerio Inglés, podrán visitarse de manera gratuita durante la jornada del Día Mundial del Turismo.

En los últimos años, en torno a veinte mil personas han participado de las distintas propuestas ofrecidas en la ciudad durante la jornada del 27 de septiembre. En concreto, en 2019 fueron 23.161 personas, mientras que en 2021 lo hicieron 18.256. El año 2020, marcado especialmente por la pandemia, fueron 14.687 los visitantes a estos espacios en el Día Mundial del Turismo.

FOLLETO CON INFORMACIÓN

Toda la información pormenorizada en cuanto a horarios, ubicación de los puntos de interés, inscripción previa para visitas, y sugerencias de desplazamiento por la ciudad en transporte público se encuentra en un folleto editado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, y que se puede descargar de la web

(https://static.visita.malaga.eu/visitamalaga/subidas/archivos/5/6/arc_31265_v3.pdf).

Además, este folleto se distribuirá físicamente en las oficinas de turismo y hoteles de la capital, así como a otras oficinas de la provincia tanto en la costa, de Estepona a Nerja, como a Frigiliana, Ronda y Antequera. También se ha distribuido entre consignatarios de los dos cruceros que tienen previsto hallarse ese día en Málaga.

El Día Mundial del Turismo se celebra a instancias de la Organización Mundial del Turismo (OMT) desde el año 1980, con el objeto de resaltar la importancia del turismo y sus valores. El lema de este año es 'Repensar el turismo'. Desde la OMT resaltan que "la importancia del turismo nunca ha estado tan clara. Ahora es el momento de aprovechar esta oportunidad para repensar cómo se lleva a cabo el turismo".