



Área de Turismo

MÁLAGA SUPERA EN AGOSTO LAS PERNOCTACIONES DEL MISMO MES PREVIO A LA PANDEMIA Y ALCANZA LOS 2,53 DÍAS DE ESTANCIA MEDIA

El 60,8% de las pernoctaciones pertenecen al mercado internacional

La ocupación media superó el 87%, con Reino Unido, Francia e Italia liderando la afluencia de viajeros internacionales

26/09/2022.- La ciudad de Málaga ha superado en agosto la cifra de pernoctaciones del mismo mes previo a la pandemia, 2019. En total, 315.892 noches de hotel han efectuado los 124.918 viajeros hoteleros, según los datos que aporta la Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente publica el INE, y que ha fijado la ocupación en la capital en ese mes en un 87,43%.

En el mismo mes de 2019, cuando aún la pandemia no había irrumpido, la cifra de viajeros hoteleros se situó en 139.888 viajeros, que llevaron a cabo 302.553 pernoctaciones.

Estas cifras señalan un evidente aumento de la estancia en la capital. En efecto, en agosto de 2019, la estancia media en la ciudad se situó en 2,16 días, mientras que en este pasado mes este indicador ha ascendido hasta los 2,53 días de media.

Según el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, “que las cifras de estancia media crezcan es muy buena noticia para el destino, que indica que Málaga logra retener aún más a los viajeros que pasan por la ciudad. A ello ayuda, obviamente, el protagonismo del mercado internacional”.

Efectivamente, el 60,8% de las noches de hotel (192.181) son efectuadas por turistas internacionales, frente al 39,2% de las pernoctaciones que las lleva a cabo el turista nacional (123.711).

Dentro del mercado no español, tres nacionalidades lideran y están por encima de las veinte mil pernoctaciones: Reino Unido (27.253), Francia (22.376) e Italia (21.435), con cifras de estancia media similares: 2,6 días en el caso británico, 2,75 en el galo y 2,65 en el italiano.

Sin embargo, las principales cifras de estancia media se vuelven a registrar, como en el mes de julio, en los viajeros hoteleros procedentes de Países Bajos y Alemania. En ambos casos se rozan los tres días de estancia media (2,98 Países Bajos y 2,9 Alemania). Estos países, además, son el cuarto y quinto



mercado internacional en números absolutos de pernoctaciones, respectivamente.

VISITANTES POR MERCADOS

Más allá de pernoctaciones, si atendemos al número de viajeros hoteleros en dicho mes, 72.752 proceden del mercado internacional. Reino Unido lo ha liderado con 10.364 visitantes, seguido de Francia (8.117) e Italia (8.062). A más distancia se suman los 5.340 viajeros hoteleros de Países Bajos y los 4.107 de Alemania.

En cuanto al mercado nacional en el mes de agosto (52.166 viajeros hoteleros totales), Andalucía lidera este apartado con 20.572 visitantes, representando el 39,4% del total español. Después de los andaluces, los viajeros hoteleros procedentes de Madrid (11.059), Cataluña (4.568) y la Comunidad Valenciana (2.464) han sido los que más han recalado en Málaga durante agosto. Además, de la Comunidad de Madrid cabe destacar la estancia media, que ha alcanzado los 2,9 días.