



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

EL CONCURSO ‘INDIE GAMES’ MÁLAGA 2022 RECIBE 144 INSCRIPCIONES DE LAS QUE UN 13% PROCEDEN DE OTROS PAÍSES

La categoría que ha registrado más juegos ha sido la de ordenador y consolas, seguida de móviles, videojuegos accesibles y realidad virtual

A nivel nacional, Andalucía es la región con más candidaturas inscritas seguidas de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana

27/09/2022.- El concurso de videojuegos de la industria más novel que organiza el Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales ubicado en Tabacalera, ‘Indie Games’ Málaga, ha recibido un total de 144 juegos, cifra que consolida la tendencia ascendente de años anteriores.

Además, destaca en esta edición el incremento de candidaturas procedentes de otros países que se han registrado, suponiendo un 13% del total, y que incluye países como Argentina, Brasil, Honduras, México, Turquía y Uruguay.

Respecto a la presencia nacional, Andalucía encabeza el ranking de regiones por número de videojuegos presentados, seguida de Madrid, Cataluña, País Vasco, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia, Canarias y Aragón. Por otro lado, La Rioja y Cantabria son los territorios con menos candidaturas alcanzadas.

De las cuatro categorías existentes en el certamen, la de PC/Consolas ha sido la más mayoritaria, contabilizando un total de 103 videojuegos, seguida de la categoría móvil, con 24; accesibilidad, con 10; y XR Tech, que incluye propuestas que emplean la realidad virtual para jugar, con 7.

Una vez cerrado el plazo de inscripción y tras hacer un primer filtrado la denominada Academia del Polo, la siguiente cita de los ‘Indie Games’ Málaga tendrá lugar el 7 de octubre, fecha en la que se darán a conocer a los cinco finalistas por cada categoría entre los que saldrá el ganador.

A partir de ese momento y durante dos semanas, el jurado del certamen, que cuenta con personas referentes del sector a nivel nacional e internacional, se encargará de hacer las pruebas necesarias para emitir sus



puntuaciones y extraer de ahí a los ganadores de cada categoría, más el accésit a mejor videojuego entre los cuatro.

PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA INDUSTRIA

El colofón final de la edición de los 'Indie Games' Málaga de este año será una jornada dedicada a la industria más joven y alternativa de los videojuegos.

Por primera vez en sus cuatro ediciones, además de la gala final que tendrá lugar por la tarde, durante el 4 de noviembre en el Polo Nacional de Contenidos Digitales en Tabacalera se celebrarán varios espacios simultáneos a los que podrá asistir cualquier persona interesada en la industria del videojuego.

Uno de los espacios estará destinados al debate sobre la situación del sector, desarrollando tres mesas redondas dedicadas a la inversión en videojuegos, el futuro de la industria y las necesidades reales del sector indie y contará con representantes de entidades como Grupo Planeta, Product Madness, Billete Cohete y la Asociación Española del Videojuego (AEVI).

Habrá además un área, el Arena Esports del Polo, en el que se podrán probar los videojuegos finalistas durante toda la mañana; así como una zona expositiva de las marcas colaboradoras y patrocinadoras para que todo aquel que esté interesado, pueda establecer contacto con ellas.

Por último, uno de los puntos fuertes será que este año se organizarán encuentros bilaterales entre los estudios finalistas que lo deseen e inversores para contribuir así al crecimiento y consolidación del sector.

En esta ocasión, Indie Games Málaga cuenta como patrocinadores de alto nivel de la industria como Uptodown, el Ministerio de Cultura y Deporte, la Fundación ONCE, Giants, Product Madness, Viva Games y Kaiju, así como la colaboración de la Universidad de Málaga, la Diputación provincial de Málaga, OWO, la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), la Asociación Española de Desarrolladores (DEV), la asociación GayMer, Málaga Jam, GamersOn, Brantor y EVAD.

Como media partner, vuelve a contar con el apoyo de Málaga Hoy y Hobby Consolas, así como con Cervezas Victoria como party partner.