

El Festival de Málaga amplía hasta el 15 de noviembre la inscripción en Hack MAFIZ, exitoso evento destinado a creadores digitales

Los participantes harán frente a desafíos audiovisuales que culminarán con su participación en la 26 edición del certamen

14/10/2022.- El Festival de Málaga amplía hasta el 15 de noviembre el plazo para inscribirse en la segunda edición de Hack MAFIZ Málaga, evento en su área de Industria MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone) destinado a los nuevos talentos del sector audiovisual. Esta sección nació con gran éxito en la pasada edición con el objetivo de convertir el certamen en un punto de unión entre jóvenes creadores de contenido digital y las distribuidoras, marcas, medios, servicios de streaming y productoras de todo el mundo.

La inscripción se ha de realizar a través de un site específico en la [web de MAFIZ](#), donde solo es necesario enviar un breve formulario con información del solicitante.

El objetivo es seleccionar de entre todas las solicitudes a un grupo de jóvenes españoles y latinoamericanos que pasarán a la siguiente fase, los desafíos (del 15 de noviembre al 15 de enero), en los que tendrán que resolver online diferentes retos colaborativos de creación de contenido. De ellos, 20 finalistas seleccionados vendrán al 26 Festival de Málaga, del 10 al 19 de marzo de 2023, dentro del área de Industria MAFIZ, donde tendrán que afrontar un nuevo desafío para crear contenido audiovisual sobre el certamen en el Laboratorio del Festival. Aquí, tendrán la oportunidad de dialogar con coproductoras y fondos internacionales, medios y plataformas y otros líderes de la industria Iberoamericana.

Con Hack MAFIZ, el Festival de Málaga hace frente al desafío del sector de llegar a las nuevas audiencias, que consumen contenidos audiovisuales a través de canales muy diversos y que tienen una identidad comunitaria que requiere un diálogo mucho más activo por parte de los creadores y los productores de contenidos. El certamen busca así nuevos espacios que permitan regenerar audiencias y dialogar con ellas y con los creadores con los que se identifican. Con ese objetivo prioritario nace Hack MAFIZ Málaga, ofrecer la oportunidad de dar cabida a esos creadores, conocerles y verles en acción, para hacerles convivir en un espacio de sinergias con los diferentes agentes de la industria audiovisual.

La primera edición de Hack MAFIZ Málaga fue todo un éxito, cumpliendo con creces los objetivos de la organización. A la convocatoria se presentaron 1.300 participantes, de una gran diversidad de países, entre ellos España, Argentina, México, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Cuba, Costa Rica, Bolivia y Ecuador; en su mayoría de edades comprendidas entre los 18 y los 24 años (54%) y los 25 y 34 años (31%).

Los creadores digitales aportan innovación a la producción de contenidos y en el ámbito de la distribución y el posicionamiento editorial ante su comunidad. Conocer y compartir su experiencia y conocimientos abre una ventana a una mirada diferencial y sinérgica con los nuevos modelos de

FESTIVAL DE MÁLAGA

negocio basados en los medios sociales. Portabilidad, fragmentación, cocreación, colaboración, autodistribución, monetización o nuevas narrativas, entre otros, son aspectos clave en la identidad de estos nuevos creadores y también del evento que los reunirá en Málaga.

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com