



Área de Comercio

LOS TRES MERCADOS ARTESANALES DE LA CIUDAD CONTARÁN CON ACTIVIDADES ESPECIALES PARA TODA LA FAMILIA

Talleres infantiles, pintacaras, micro abierto, un paseo de la fama y otras actividades relacionadas con la artesanía amenizarán la visita a los mercadillos, en el marco de una apuesta municipal por los artesanos

23/10/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comercio, ha organizado la celebración de tres jornadas con actividades para toda la familia en los mercados artesanales de la ciudad para fomentar y dar mayor visibilidad a la actividad comercial que éstos realizan. Bajo el lema 'Ven y disfruta en familia', estas jornadas se celebrarán el 30 de octubre en el del Paseo Marítimo Antonio Banderas, el 27 de noviembre en el del Soho y el 4 de diciembre en el de la plaza de la Merced.

Con estas jornadas se pretende acercar a los visitantes a este singular ecosistema comercial en el que se ofrecen los productos creados por los propios vendedores. De hecho, en estos mercados se pueden encontrar prendas, complementos, muebles, artículos de decoración y otros productos manufacturados totalmente únicos y exclusivos creados en su mayoría con materiales sostenibles.

El objetivo de estas jornadas lúdicas que organiza el Área de Comercio es poner en valor la actividad comercial que rodea a los mercados artesanales y animar al público a que acuda para disfrutar de esta experiencia con actividades para toda la familia.

MERCADOS ARTESANALES

Actualmente son tres los mercados artesanales que se celebran en la ciudad, fruto de concesiones del espacio público para tal fin otorgadas por el Consistorio. Todos tienen una periodicidad mensual y están abiertos en horario de 11:00 a 19:00 horas.

La frecuencia de celebración de estos mercados es la siguiente:

- Plaza de la Merced: primer domingo de cada mes
- Paseo Marítimo Antonio Banderas: tercer domingo de cada mes
- Calle Tomás Heredia (Soho), el cuarto domingo de cada mes.



ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Pequeartesanía: talleres Infantiles
Monitores profesionales desarrollarán una serie de manualidades que guardan relación con la artesanía, de una manera didáctica, donde se les hará valorar desde pequeños este mundo y conocer de cerca los productos que pueden encontrar en los mercadillos. Además, podrán obtener bonitos recuerdos hechos por ellos para recordar la jornada.
- Pintacaras y globoflexia
Se trata de dos de las actividades que más demanda tienen entre los más pequeños.
- Micro abierto
Se realizarán pequeñas mesas redondas de diez minutos de duración, con un formato de micro abierto, donde los artesanos podrán publicitarse y explicar el proceso de elaboración de sus productos, así como los elementos diferenciadores de su actividad.
- Reportaje de las jornadas
Tras finalizar las jornadas se elaborará un vídeo resumen para publicitar y dar mayor difusión a la actividad comercial desarrollada por el conjunto de los artesanos.
- Paseo de la fama
Para esta original iniciativa se dispondrá un *photocall* moquetado con el logo de la campaña que se irá completando con la firma de las estrellas que pasen por esta actividad. La condición para poder acceder consistirá en haber adquirido algún elemento a la venta en los diferentes puestos. A cambio, un profesional de la estética asesorará a aquellos que participen en cuanto a peluquería, maquillaje y estilismo se refiere.