



Área de Turismo

LA CIUDAD DE MÁLAGA SUPERA EN VERANO LAS PERNOCTACIONES DEL MISMO PERÍODO PREVIO A LA PANDEMIA

Se han registrado 1.144.764 noches de hotel entre junio y septiembre de 2022, por encima de las 1.081.312 pernoctaciones de los mismos meses de 2019, según los datos de la EOH

En septiembre, casi dos tercios de viajeros hoteleros han sido internacionales, con Estados Unidos ocupando la cuarta posición entre estos mercados

25/10/2022.- Las pernoctaciones de este verano en la ciudad Málaga han superado las cifras del mismo período previo a la pandemia, en base a los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) publicada esta semana por el Instituto Nacional de Estadística. En concreto, de junio a septiembre de 2022 se han sumado 1.144.764 noches de hotel, frente a las 1.081.312 pernoctaciones de los mismos cuatro meses de 2019. Se trata de un incremento del 5,87%.

En efecto, las cifras de pernoctaciones hoteleros del verano de 2022 se han superado, no así la de viajeros hoteleros, datos que están próximos a los previos a la pandemia, ya que de junio a septiembre de 2019 se registraron 526.117 y en esos cuatro meses de 2022 se han contabilizado 494.237 viajeros hoteleros.

La existencia de mayor número de pernoctaciones pese al menor número de viajeros da lugar a una tasa de estancia media muy superior en este verano con respecto al estío de 2019. En concreto, la media de junio a septiembre de 2019 se fijó en 2,05 días mientras que en el mismo período de 2022 ha crecido hasta los 2,32 días de estancia media.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, ha valorado estas cifras y ha subrayado que “pocas noticias más buenas, una vez pasado el verano, que constatar la recuperación de la actividad turística en la ciudad, reforzando además la estancia media, en nuestra apuesta por buscar un perfil turístico de alto valor añadido”.

Este patrón de mayor número de pernoctaciones con menos viajeros con respecto a 2019 ya se observó en agosto y se vuelve a dar en septiembre, si se comparan los números de este pasado mes.

En concreto, en septiembre de 2019 se registraron 127.654 viajeros que efectuaron 260.746 noches de hotel (2,04 días de estancia media), mientras que



en septiembre de 2022 han sido 121.909 viajeros los que han llevado a cabo 267.746 pernoctaciones, lo que arroja una estancia media de 2,20 días.

DATOS DE SEPTIEMBRE

Del total de viajeros hoteleros de septiembre, casi dos tercios (el 63,4%) pertenecen al mercado internacional (77.236), mientras que el 36,6% restante (44.673 viajeros hoteleros) se ha contabilizado dentro del mercado nacional.

Por mercados, a la cabeza permanece Reino Unido, con 12.554 viajeros y 31.824 pernoctaciones hoteleras, lo que arroja una estancia de 2,53 días. Sigue al británico el mercado francés (5.761 viajeros con 11.528 noches de hotel: 2 días de estancia media) y el italiano (5.419 viajeros y 11.701 pernoctaciones, arrojando una estancia media de 2,16 días).

Tras estos tres mercados europeos, sobresale el estadounidense, que en este septiembre ha aportado 5.099 viajeros hoteleros que han efectuado 10.854 pernoctaciones, lo que significa una estancia media de 2,13 días. Muy cerca del estadounidense, cabe reseñar los números de Países Bajos, con 5.016 viajeros hoteleros en septiembre que han pasado 13.940 noches de hotel, con un alto grado de estancia media: 2,78 días.

En cuanto al mercado nacional, han destacado los viajeros hoteleros procedentes de la propia comunidad andaluza (17.355) y de la comunidad de Madrid (10.438), que han efectuado 28.930 y 23.529 pernoctaciones, respectivamente, lo que significa una estancia media de 1,66 días en el caso andaluz y de 2,25 días en el madrileño.

El grado de ocupación hotelera del mes de septiembre se ha fijado en el 85,20%.