



Área de Comercio

EL AYUNTAMIENTO IMPULSA EL PROGRAMA ‘¡EL COMERCIO SALE A ESCENA!’ PARA LA DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL

El proyecto está organizado por el Área de Comercio y la Federación Central Ciudadana y se desarrollará durante los meses de noviembre y diciembre en 6 barrios de la ciudad

07/11/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, ha organizado una serie de actividades para fomentar y visibilizar el comercio de proximidad a través del programa denominado ‘¡El Comercio Sale a Escena!’. El proyecto, que ha sido presentado hoy por la concejala delegada del Área de Comercio, Elisa Pérez de Siles, consiste en representaciones teatrales con la temática del comercio local, a cargo de la compañía Comediantes Malagueños, en 6 barrios de la ciudad.

El Ayuntamiento y la Federación Central Ciudadana ponen en marcha esta iniciativa con el objetivo de dinamizar el comercio local mediante la interacción con los potenciales compradores para dar una mayor visibilidad a este tipo de comercio. Igualmente, se pretende dar a conocer los beneficios de la compra en el comercio cercano.

El programa ‘¡El Comercio Sale a Escena!’ se iniciará a partir de la segunda semana de noviembre con la celebración de jornadas específicas los sábados a partir de las 12:00 h. De esta manera, se busca aprovechar los momentos de más afluencia de público y el aumento de las compras que suponen las fechas cercanas a la Navidad.

La actividad principal consistirá en una representación de una performance con la temática del comercio local, desarrollada por actores profesionales, con un guion escrito al efecto y con la indumentaria y atrezzo necesario. Se completará con una campaña publicitaria para una mayor difusión a través de redes sociales. Este proyecto ha sido subvencionado por el Área de Comercio por un importe de 8.000 euros.

Los espacios en los que se desarrollará la actividad son los siguientes:

- **12 de noviembre**; calle José Calderón (Campanillas)
- **19 de noviembre**; calle Nuestra Señora de los Clarines (Miraflores)
- **26 de noviembre**; calle Emilio Thuiller (Ciudad Jardín)
- **3 de diciembre**; Mercado Municipal de Bailén (Bailén-Miraflores)
- **10 de diciembre**; calle Maestro Pablo Luna (Nueva Málaga)
- **17 de diciembre**; calle Especería (Centro)



APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Estas acciones están conectadas con el Plan de Apoyo al Comercio Tradicional que el Consistorio está llevando a cabo con la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga y que afronta su segunda fase. A ellas se suman otras iniciativas como las campañas de promoción de los comercios del entorno de calle Carretería que está siendo objeto de una renovación urbana o las puestas en marcha en la Alameda Principal y el Perchel con motivo de las obras del metro.

La apuesta por el comercio de proximidad se evidencia igualmente con proyectos como 'Málaga Vende 2.1', subvencionado por la Unión Europea con los fondos Next Generation, que contempla una serie de actuaciones que tienen como objetivo la modernización del comercio y la transformación digital y sostenible del mismo. En el marco de este proyecto, se ha lanzado recientemente un programa de formación específica con un total de 1.390 plazas en 26 cursos gratuitos destinado a mejorar las habilidades de los trabajadores del sector comercial local.

A esta iniciativa se suman otras como 'Haz Barrio' y 'Ahora somos online', así como los más de 3 millones de euros concedidos en ayudas directas a 1.239 autónomos y pymes de comercio minorista y hostelería de la ciudad, en el marco del Plan de Reactivación puesto en marcha por el Ayuntamiento a raíz de la pandemia de la Covid-19.