



Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## EL AYUNTAMIENTO COLABORA EN EL PROGRAMA ‘GENERATION FP’ PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN ALUMNOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El objetivo del programa, organizado por Diverxia Consulting y ASDF IT y patrocinado por Promálaga, es dotar al alumnado de FP de las capacidades necesarias para poner en marcha una idea de negocio

Durante cinco meses, 30 alumnos recibirán clases teóricas y prácticas para desarrollar una idea de proyecto que tendrán que presentar ante un jurado profesional en la fase final del programa

09/11/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, empresa municipal perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, fomenta el emprendimiento y la empleabilidad de alumnos de Formación Profesional de la provincia de Málaga mediante su colaboración en la tercera edición de ‘Generation FP’. Este programa, organizado por Diverxia Consulting y ASDF IT y del que Promálaga es patrocinador oficial, tiene como objetivo dotar al alumnado de FP de las capacidades necesarias para poner en marcha una idea de negocio.

La concejala de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, junto con el director general de Educación, Juventud y Fomento del Empleo, Fernando Leguina, han presentado esta mañana el programa. También han participado el CEO de Diverxia Consulting, Daniel Salobreña, y el CEO de ASDF IT (Creatividad, Transformación Digital y Marketing Estratégico), Jesús Pedrero, así como el profesor de FP del IES Romero Esteo Juan Antonio Aguilar.

El programa ‘Generation FP’ dará comienzo este mismo mes de noviembre y hasta el próximo mes de marzo un total de 30 alumnos trabajarán en equipos de cinco personas para desarrollar una idea de proyecto que tendrán que presentar ante un jurado profesional en la fase final de la iniciativa.

El alumnado de ‘Generation FP’ recibirá formaciones teórico-prácticas y experienciales de tres horas de duración especializadas en las siguientes competencias: gestión empresarial y lanzamiento de proyectos emprendedores, habilidades directivas, experiencias prácticas en lanzamiento de proyectos y lanzamiento de una idea de proyecto por equipos. También



contarán con talleres en las áreas de ventas, finanzas, inteligencia emocional, negociación, etc.

Completan la programación de 'Generation FP' experiencias prácticas de puesta en marcha de proyectos, visitas a empresas emprendedoras de Málaga y mentorías para resolver todas las dudas de los proyectos. Además, el alumnado tendrá la oportunidad de acceder a un servicio de apoyo psicológico. Todo con el objetivo de potenciar sus competencias y ampliar sus conocimientos en estas materias.

Las clases serán impartidas por profesionales de cada área en Promálaga Economistas, la nueva incubadora de Promálaga situada en calle Beatas número 34, así como en diferentes centros educativos de Málaga.

El plazo de inscripción para participar en 'Generation FP' ya está abierto y se cerrará el lunes 21 de noviembre. El alumnado interesado debe inscribirse rellenando el siguiente formulario: <http://ow.ly/Lgm550LxezB>

'Generation FP' es el único training de emprendimiento y empleabilidad para el alumnado de Formación Profesional y cuenta con la colaboración de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, WindUp, Made in Málaga, Invest, Digitech, el IES Miguel Romero Esteo, la psicóloga Zaida Estévez y el proyecto FP Innovación.

Más información de 'Generation FP' en su página web: <https://generationfp.diverxiaconsulting.com/>