



## El Sol, uno de los festivales latinos de publicidad y creatividad más reputados, se celebrará en Málaga durante los próximos tres años

- *La ciudad andaluza ha sido el lugar elegido para acoger la 37 edición de este festival que es uno de los más consolidados del sector*
- *Tendrá lugar el próximo 8 y 9 de junio 2023 y contará con nuevas conferencias y contenidos*

**Málaga, 21 noviembre 2022.**- Uno de los festivales latinos de publicidad y creatividad más reputados del mundo, El Sol, sigue brillando. Esta nueva edición, la 37, llega con un anuncio muy especial: El Sol vuelve al sol. Y es que el festival se traslada a Málaga, provincia que le vio nacer, y que se configura como el escenario perfecto para presentar todas las novedades que reafirman a El Sol como uno de los festivales más consolidados del sector. Durante al menos los próximos 3 años, la ciudad acogerá la celebración del festival que este año tendrá lugar el 8 y 9 de junio de 2023.

La elección de Málaga como nueva sede no es casual. La ciudad respira cultura, arte, innovación, gastronomía y digitalización. Además de ser la cuna de Picasso, alberga multitud de museos destacados como el Museo Carmen Thyssen de Málaga, el Centre Pompidou Málaga o el CAC Málaga (Centro de Arte Contemporáneo), que demuestran esta apuesta. Igualmente, la ciudad sigue siendo puntera en el sector turístico y en el mundo del cine, con el Festival de Málaga. Pero también, en los últimos años, Málaga se ha abierto al mundo como un referente tecnológico y de ciudad digitalizada a nivel europeo. Muchos consideran a la capital como el nuevo Silicon Valley español, al concentrar en los últimos cuatro años más de 60 empresas del sector tecnológico, entre ellas gigantes como Google o Vodafone, que han situado allí sus sedes europeas.

Málaga se configura como la ubicación perfecta para ser la gran anfitriona que acoja un festival como El Sol, al compartir ambos su carácter vanguardista, inspirador y creativo. En palabras de **Miguel Olivares, Director de El Sol**: *“Málaga siempre ha sido el origen y siempre será un sitio especial para El Sol. Como nosotros, la ciudad ha florecido, se ha transformado y ha abrazado la innovación y la modernidad, valores que desde El Sol siempre hemos potenciado. Afrontamos esta nueva edición con muchas ganas de presentar todas las novedades que tenemos preparadas y con alguna sorpresa más que nos guardamos”*.

Lugares emblemáticos de la ciudad, como el Teatro Cervantes y el Cine Albéniz, serán algunos de los escenarios en los que se desarrollarán las diferentes actividades, conferencias y contenidos del festival. Tras el paso de El Sol por diversas ciudades destacadas como Marbella, San Sebastián, Bilbao o Madrid, apuesta por Málaga para esta nueva etapa como ciudad que se está consolidando en el entorno de la innovación, la cultura y la digitalización.

Por su parte, **Elena Múgica, Gerente de El Sol y Directora Técnica de la ACT (Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora)**, añade: *“El atractivo actual que tiene la ciudad de Málaga*



*es innegable. Es el espacio perfecto en el que se respira innovación, creatividad, arte, gastronomía... y todo ello configura un marco perfecto para la celebración de un festival como El Sol, en el que para esta nueva edición hemos puesto todos nuestros esfuerzos para elevarlo como el festival latino de publicidad y creatividad más importante del mundo. De la mano de esta maravillosa ciudad, estamos seguros de conseguirlo”.*

Y es que la primera edición que se celebró fue en 1986 en la ciudad de Marbella. Por aquel entonces el festival se denominaba Festival de Cine y Televisión y a la primera edición acudieron un total de 250 personas y concursaron 290 spots. Con esta nueva etapa y la vuelta a Málaga, desde la organización estiman una asistencia de 1.200 personas y un aumento de inscripciones y piezas presentadas, que superará la cifra de 2022.

La noticia sobre la nueva ubicación se ha dado a conocer esta mañana en el Ayuntamiento de Málaga, con cuya colaboración, a través de la sociedad municipal Málaga Procultura, se celebrará El Sol en la ciudad. El alcalde, Francisco de la Torre, ha afirmado que: *“El Sol convertirá a Málaga en la capital española de la publicidad a partir del año que viene, lo que contribuye a la proyección nacional e internacional de Málaga y también formará parte de nuestra sólida oferta cultural”*. De la Torre ha sostenido que, *“del mismo modo que el Festival de Málaga es la gran cita del cine en español, El Sol es la gran cita de la publicidad en español, una lengua que compartimos casi 500 millones de hablantes nativos, 600 millones si incluimos los no nativos”*. El alcalde ha concluido recordando *“la importancia de la publicidad desde el punto de vista económico y en cuanto a creación y mantenimiento de empleo: en 2021 se invirtieron en España más de 11.000 millones de euros en publicidad contando todos los soportes”*.

Esta nueva edición en Málaga es fruto de un acuerdo entre Málaga Procultura y la ACT (Asociación de de Agencias de Creatividad Transformadora). Próximamente la organización del festival irá desvelando novedades y actividades que se sucederán durante el festival, como conferencias, categorías, jurado, etc.

### **El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria**

El Sol, con una trayectoria de 37 ediciones es uno de los festivales latinos de creatividad de referencia en España e Iberoamérica. Junto a los Premios Eficacia, es uno de los festivales más valorados por los anunciantes a nivel nacional (fuente Scopen).

Para más información:  
**True**  
Carla Herrera  
[carla.herrera@truepr.es](mailto:carla.herrera@truepr.es)  
Alba Rabadán  
[alba.rabadan@truepr.es](mailto:alba.rabadan@truepr.es)  
91 658 87 70