



Área de Turismo

MÁLAGA REBASA EN OCTUBRE EL MILLÓN DE VIAJEROS HOTELEROS EN LO QUE VA DE AÑO

Desde enero hasta el pasado mes ya son 1.100.574 los viajeros en hoteles de la ciudad de Málaga que han llevado a cabo más de 2,4 millones de pernoctaciones

Dentro del propio mes de octubre, se ha registrado un total de 120.579 viajeros que han llevado a cabo 259.804 noches de hotel, lo que arroja una estancia media de 2,15 días; y la ocupación hotelera de la capital se ha situado en el 81,77%

30/11/2022.- La ciudad de Málaga ha rebasado en el mes de octubre el millón de viajeros hoteleros en lo que llevamos de año. En concreto, de enero a octubre, ya son 1.100.574 los viajeros alojados en hoteles, que han efectuado un total de 2.440.296 pernoctaciones. Así se desprende de los datos aportados por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera referente a dicho mes.

Dentro del propio mes de octubre, se han registrado un total de 120.579 viajeros que han llevado a cabo 259.804 noches de hotel, lo que arroja una estancia media de 2,15 días.

Esta cifra de estancia media consolida la dinámica del resto del año, que se ha venido situando por encima de los dos días. En concreto, la media de lo que va de 2022 se fija en 2,18 días.

El concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha valorado positivamente esta cuestión: “La estabilidad en la estancia media durante 2022, que no ha bajado ni un solo mes de los dos días, nos revela que estamos llevando el flujo turístico hacia donde queremos: a trabajar la calidad por encima de la cantidad”.

En la misma línea, y si se comparan los datos del pasado mes con octubre de 2019 -antes de la irrupción de la pandemia- se ha crecido en pernoctaciones y estancia media, mientras que los viajeros están casi en términos similares. En detalle, las pernoctaciones de octubre de 2022 superan en un 8,5% a las registradas el mismo mes de 2019 y se ha aumentado de 1,92 a 2,15 días en estancia media; en cuanto a viajeros, se está solo un 3,5% por debajo.

DATOS POR MERCADOS

Del total de viajeros hoteleros de octubre (120.579), el 60,45% pertenecen al mercado internacional (72.893), mientras que el 39,55% restante (47.685 viajeros hoteleros) se ha contabilizado dentro del mercado nacional. En cuanto a



pernoctaciones, la cuota internacional asciende hasta representar dos tercios del total de noches de hotel.

Respecto a mercados internacionales, lidera como es habitual Reino Unido, rebasando los diez mil viajeros (10.926) y con una estancia media de 2,53 días. El turista británico hotelero representa el 15% del mercado internacional en la capital. Le sigue Alemania, con 6.786 viajeros y 2,36 días de estancia media.

En tercer y cuarto lugar se hallan Francia (5.823 viajeros) e Italia (5.443), con 2 días de estancia media en ambos casos, cifra que roza Estados Unidos, quinto mercado internacional, con 4.849 viajeros hoteleros.

Mención aparte merece el grado de estancia media de Países Bajos, el sexto mercado internacional por viajeros hoteleros, que asciende hasta 2,75 días de media de sus 4.757 viajeros registrados en el mes de octubre.

En cuanto al mercado nacional, destacan los viajeros hoteleros andaluces, que representan el 37,9% del total nacional, con 18.095 viajeros, la principal cifra absoluta del mes en este parámetro. La segunda también procede del mercado nacional: los viajeros hoteleros de la Comunidad de Madrid han sido 11.248, el 23,6% del total nacional del mes.

La ocupación hotelera de la capital se ha situado durante octubre en el 81,77%.