

MOBILE WEEK MÁLAGA ARRANCA SU SEGUNDA EDICIÓN APUNTANDO UN FUTURO TECNOLÓGICO MÁS CONECTADO Y PARTICIPATIVO PARA LA CIUDADANÍA

Mobile Week Málaga 2022 ha inaugurado su segunda edición con la participación del Chief Digital Officer de Telefónica, Chema Alonso, que ha adelantado las últimas tendencias tecnológicas que están impulsando una nueva internet más descentralizada, en la que las personas jugarán un papel más participativo

Desde hoy y hasta el próximo 4 de diciembre, el certamen pone en marcha un programa con más de 180 actividades tecnológicas gratuitas, de carácter lúdico y participativo, con el objetivo de impulsar el empoderamiento y la inclusión digital de la ciudadanía

Mobile Week Málaga es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona que organiza el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) en colaboración con el Polo Nacional de Contenidos Digitales

Málaga, 1 de diciembre de 2022.- Mobile Week Málaga 2022 ha comenzado esta mañana su segunda edición con la participación del Chief Digital Officer de Telefónica, Chema Alonso, que ha adelantado las últimas tendencias tecnológicas que están impulsando una nueva internet más descentralizada, en la que las personas jugarán un papel más participativo. Durante su intervención, el experto en ciberseguridad ha abordado las claves de la evolución de la red hacia conceptos como la Web3 o el metaverso, al tiempo que ha interactuado con el público respondiendo preguntas de una audiencia de todas las edades sobre un nuevo tiempo más digital y conectado para la sociedad.

La inauguración ha marcado el comienzo de un programa de contenidos que se prolongará hasta el próximo 4 de diciembre, y que cuenta este año con más de 180 actividades tecnológicas gratuitas, de carácter lúdico y participativo, con el objetivo de impulsar el empoderamiento y la inclusión digital de la ciudadanía. La jornada de apertura ha contado además con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Francisco Salado y la delegada de Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Navarro, que han destacado el papel de esta cita con la tecnología como espacio donde personas, entidades y administraciones se unen para reflexionar, debatir y participar sobre el impacto de los avances tecnológicos y la digitalización en la sociedad.

En este sentido, la agenda de actividades incluye charlas, mesas redondas, talleres y exposiciones, que abordarán temáticas en torno a la robótica, los videojuegos, la realidad virtual, las redes sociales, la inteligencia artificial o las últimas soluciones digitales para PYMEs, que han contado con la implicación de más de 80 empresas, entidades e instituciones.

Programación para niños

Entre las iniciativas de esta segunda edición destacan un taller de Scratch para iniciar a los más pequeños en el mundo de la programación, así como una jornada de redes sociales y desinformación destinada a jóvenes. También están presentes en el programa las competencias TIC para la búsqueda de empleo y formaciones en torno al blockchain y los NFT.

Asimismo, la ciudadanía podrá participar de conciertos en el metaverso, proyecciones de cine para toda la familia, visitas guiadas a museos utilizando nuevas tecnologías o demostraciones de la aplicación de soluciones disruptivas para la medición de la calidad del aire. La moda también tiene su espacio este año con una ruta por los ateliers de Málaga en la que se analizará la influencia de la tecnología y la innovación en este sector.

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de



La agenda de este año prevé además acciones específicas destinadas a reducir la brecha digital en los mayores con propuestas como 'La comunidad', un proyecto para seniors a partir de 65 años a los que se les enseña cómo conectar de manera virtual con otras personas de su edad, combatiendo así la soledad en esta etapa vital. En esta misma línea de contenidos se enmarca el taller 'Actívate Online', un programa centrado en la estimulación física y cognitiva de ámbito digital para mayores. Otras actividades confirmadas en Mobile Week Málaga 2022 abordarán la gestión de datos y ciberseguridad o la realidad aumentada en las nuevas manifestaciones artísticas. Todas las actividades pueden consultarse en la web del certamen www.mweek.com/malaga-2022/.

Mobile TV

Por primera vez Mobile Week de Málaga cuenta con un espacio con vídeos exclusivos en el que los visitantes podrán disfrutar de actividades online creadas por diferentes organizaciones. Las actividades de Mobile Week TV serán pregrabadas y compartidas en un repositorio de vídeo online. El objetivo es llegar a nuevos públicos, impulsar la repercusión online, abrir el evento a nuevas entidades organizadoras y, por encima de todo, cumplir con el objetivo principal de esta cita: Acercar la tecnología a todos los ciudadanos.

Al igual que la primera edición, el programa de actividades está repartido por distintos puntos de la ciudad, aunque estará especialmente concentrado en cuatro sedes con el objetivo de que el público pueda asistir a más de una iniciativa sin tener que desplazarse. De esta forma, la Universidad de Málaga aglutina la mayor parte de proyectos destinados a jóvenes de 19 a 30 años, mientras que las instalaciones de Málaga TechPark programará la actividad para profesionales. Los niños, adolescentes y familias encontrarán contenidos especialmente pensados para ellos en los espacios de Tabacalera, que también contempla talleres para adultos y seniors. Diputación Provincial de Málaga albergará también opciones en las que podrán participar niños, adultos y seniors.

En este sentido, cabe recordar que el programa de esta segunda edición estará estructurado en siete vertientes que segmentarán los contenidos para dirigir las actividades de Mobile Week Málaga a toda la ciudadanía. Así, se establecen iniciativas para 'Soñadores', de 0 a 12 años; 'Conscientes' de 13 a 18 años; 'Preparados' de 19 a 30 años; 'Tecnológicos' de 31 a 65 años y 'Conectados' para mayores de 65 años. Además se incluyen proyectos específicos para 'Profesionales', destinados a PYMES y autónomos con el objetivo fomentar el uso de la tecnología en entornos laborales y para 'Protegidos', categoría que abarca a familias con talleres destinados a acercar los avances tecnológicos y proteger la identidad digital de todos sus miembros.

Mobile Week Málaga es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona que organiza el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales. La Agencia Digital de Andalucía, dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, CaixaBank, la Diputación Provincial de Málaga, Cervezas Victoria, Telefónica y Fundación Telefónica actúan como Premium Partners. Hidralia y el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga son Golden Partners. La Universidad de Málaga, Coca Cola, Autocine Málaga Cesur FP, Vodafone Business, Málaga TechPark y Ericsson son Silver Partners.

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de





Más información en www.mweek.com/malaga y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) (@mWeekMalaga) e [Instagram](#).

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de

