

EL MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA RECUPERA SUS CIFRAS EN 2022 GRACIAS A SU AMPLIA PROPUESTA EXPOSITIVA, EDUCATIVA Y CULTURAL

El año finaliza superando las 157.000 visitas y rebasando el millón de accesos a la web

La pinacoteca potencia su internacionalidad con préstamos a Estados Unidos, Alemania y Andorra y con la exposición 'Arte belga. Del impresionismo a Magritte'

Málaga, 27 de diciembre de 2022. El Museo Carmen Thyssen Málaga cerrará el año 2022 con gran afluencia de visitantes y recuperando cifras de los años previos a la pandemia. En concreto, la pinacoteca rebasará los 157.000 visitantes a 31 de diciembre, unos números próximos a los contabilizados en 2017 (158.000 visitas), 2018 (más de 160.000) y 2019 (en torno a 170.000).

Cabe recordar, con todo, que a comienzos de 2022 aún persistían limitaciones de movilidad y restricciones a causa de la pandemia. Sin embargo, la amplia propuesta expositiva, educativa y cultural ha permitido a final de año tener unos datos de visitantes “que demuestran el interés generado por nuestra programación y la confianza que el público malagueño y visitante tiene en la calidad de nuestra variada oferta de exposiciones y actividades”, como indican Javier Ferrer y Lourdes Moreno, gerente y directora artística del Museo, respectivamente.

En ese sentido, cabe destacar el impacto generado por la exposición *Arte belga. Del impresionismo a Magritte. Musée d'Ixelles*, que ya han visitado más de 35.000 personas y que ya en el mes de octubre permitió batir récord de visitantes en el registro histórico de la Institución.

Estas cifras tienen su reflejo también en la presencia online del Museo, que va a finalizar 2022 superando el millón de visitas a su web, lo que supone un 22,5% más que el año

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 699 878 975 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga

anterior. Además, va a crecer hasta un 33,5% en venta de entradas online. En la actualidad, el Museo Carmen Thyssen Málaga cuenta con 14.000 suscriptores a su newsletter semanal.

En la programación expositiva de este 2022 ha tenido especial protagonismo la reivindicación de la vanguardia española del siglo XX, a la que se han dedicado tres muestras de producción propia: *Real(ismos). Nuevas figuraciones en el arte español entre 1918 y 1936*, Juana Francés. *Antología íntima (1957-1985)* y *Negra es la noche. Grabados de Solana, Cossío y Bores*, que han contado con la colaboración de más de cincuenta prestadores de toda España y han abordado relatos inéditos sobre algunas de las propuestas creativas más destacadas del arte contemporáneo español.

Entre las propuestas de acción cultural, de música, danza, poesía performativa y artes vivas, el Museo ha contado con nombres locales de reconocido prestigio nacional e internacional como María José Suárez 'La Chachi', Cristian Alcaraz y Ramón Gázquez, de la Compañía 'Spam. Please. Enter', las coreógrafas Laila Tafur, Luz Arcas y Rebeca Carrera o el artista Ernesto Artillo y la creadora musical Susana Hernández, que desarrollaron la pionera experiencia artística inmersiva de realidad virtual *Se hizo carne*, dentro del programa de proyectos artísticos colaborativos para Sala Noble 2022.

Por otra parte, familias y centros escolares han tenido protagonismo propio en la vida cotidiana del Museo, con actividades diseñadas desde la educación respetuosa con la infancia y la juventud, así como desde el abordaje de temas desde una perspectiva crítica y creativa.

Asimismo, la inquietud del Museo Carmen Thyssen por seguir consolidándose como motor cultural de la ciudad ha llevado en este 2022 a la creación del Cuarteto Carmen Thyssen, gracias a un convenio de colaboración suscrito con la Orquesta Filarmónica de Málaga. El conjunto musical lo componen Cecilia Blanes (violín), Marta Chica (violín), Paula Sedeño (viola) y Laura Ramírez (violonchelo).

Internacionalidad

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 699 878 975 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f @carmenthyssenmalaga](https://www.facebook.com/carmenthyssenmalaga) [t @thyssenmalaga](https://www.instagram.com/thyssenmalaga) [@ @thyssenmalaga](https://www.twitter.com/thyssenmalaga) [v /thyssenmalaga](https://www.youtube.com/thyssenmalaga)

El Museo Carmen Thyssen Málaga cierra el año 2022 consolidando su carácter internacional, reconocido más allá de las fronteras nacionales. Uno de los termómetros que confirman este papel ha sido la recepción de solicitudes de préstamo de obras para exposiciones en otras instituciones: de los 25 préstamos aprobados a lo largo de 2022, algunos tendrán por destino centros artísticos internacionales como el Museu Carmen Thyssen Andorra, dos espacios expositivos en Alemania -de cara a sendas muestras en 2023 y 2024- o el Parrish Art Museum, primer préstamo del Museo a una institución estadounidense.

Cabe reseñar que el 42% de los visitantes al Museo durante 2022 han sido extranjeros y los accesos a la web desde fuera de España han crecido un 16%.

La exposición temporal *Arte belga. Del impresionismo a Magritte. Musée d'Ixelles*, inaugurada el pasado 11 de octubre, y que permanecerá abierta hasta el 5 de marzo de 2023, es la última muestra del carácter internacional del Museo Carmen Thyssen Málaga, pues se trata de la primera propuesta expositiva con piezas exclusivamente traídas desde más allá de las fronteras nacionales, gracias a la cesión de más de setenta obras procedentes del Musée d'Ixelles de Bruselas.

Sinergias

Esta última exposición ha contado con el patrocinio de Fundación Unicaja y McArthur Glenn. Este outlet de lujo, con sede en Málaga desde 2020, ha sido una de las últimas incorporaciones al elenco de empresas y marcas patrocinadoras, a la que también se ha unido la cadena Soho Boutique Hotels, con el patrocinio de la muestra predecesora: *Real(ismos). Nuevas figuraciones en el arte español entre 1918 y 1936*, junto a Fundación La Caixa.

Además, el año 2022 ha servido para estrechar lazos con el Ayuntamiento de Estepona, patrocinadora de *Juana Francés. Antología íntima (1957-1985)*, y con el que el Museo Carmen Thyssen Málaga ha colaborado para la puesta en marcha de la primera

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 699 878 975 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga

Museo Carmen Thyssen Málaga

propuesta expositiva del consistorio costasoleño en el nuevo equipamiento cultural El Mirador del Carmen, que abrirá en la primavera de 2023.

Además de las mencionadas, otras instituciones han colaborado y patrocinado las muestras inauguradas en 2022. Así, el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) y el Ayuntamiento de Alicante lo hicieron en *Juana Francés. Antología íntima (1957-1985)* y la Universidad de Cantabria y Cervezas Victoria en el caso de *Negra es la noche. Grabados de Solana, Cossío y Bores*.

Por su parte, la marca de ginebra de origen malagueño Larios ha colaborado con el Museo Carmen Thyssen en la elaboración de un mural inaugurado este mes de diciembre en la encrucijada de las calles Comedias, Santa Lucía y la plaza de los Mártires, en pleno entorno Thyssen: una obra llevada a cabo por la artista plástica Elisa Capdevila.

Pero también se han generado sinergias en el ámbito educativo y cultural. Son los casos de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado, la asociación Autismo Málaga, el Hospital Regional de Málaga o las asociaciones FAISEM y AFENES, con las que el Museo Carmen Thyssen Málaga colaboró para el desarrollo del I Encuentro Nacional de Museos, Arte y Salud Mental en el pasado mes de noviembre.

Entre los proyectos previstos para el futuro, el Área de Educación y Acción cultural del Museo toma el testigo de las Jornadas DEAC (Departamentos de Educación y Acción Cultural de Museos), para organizar esta cita en Málaga durante el año 2024.

Igualmente, y dentro de las sinergias establecidas con otras instituciones, el Museo Carmen Thyssen Málaga a través de la cesión de piezas aprobadas durante 2022, también ha establecido contactos con instituciones como el Ayuntamiento de Madrid, el Ayuntamiento de Zaragoza, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (Madrid), el Museo de Bellas Artes de Córdoba, la Fundación Cidade da Cultura de Galicia, la Fundación Canal (Madrid), Fundación Mapfre, Fundación Unicaja y Bancaja.

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 699 878 975 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga