

Área de Turismo

EL ALCALDE DE MÁLAGA INAUGURA EL EXPOSITOR DE FITUR 2023, CON PROTAGONISMO DEL AÑO PICASSO Y LA CANDIDATURA A LA EXPO 2027

El espacio cuenta con novedades en el espacio de presentaciones institucionales, para potenciar la atención de los visitantes

El arte urbano toma el pasillo del espacio de la ciudad en Ifema, con una intervención del artista Doger, que interpreta las líneas del malagueño universal

18/01/2023.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado del concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha inaugurado en la mañana de este miércoles el expositor de Málaga en el marco de la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Ifema hasta el domingo 22 de enero.

El espacio expositivo cuenta con una extensión de 254,5 metros cuadrados. Está situado, como el año anterior, dentro del Pabellón 7, en los stands A03 y A05. Por su ubicación, en plena transición entre dos pabellones, goza de una visibilidad privilegiada.

Este año, el stand de Málaga en Fitur cuenta con el protagonismo del Año Picasso, *Celebración Picasso 1973-2023*, y la candidatura de Málaga a la Expo 2027. Con motivo del cincuentenario del fallecimiento del malagueño universal, el pasillo que une los dos módulos se encuentra decorado por una intervención del artista Doger, que ha interpretado en su obra a la ciudad de Málaga desde la óptica y el mundo visual propio de Picasso. La obra cubre el suelo en una superficie de 17 metros de largo por casi 6 de ancho.

Además, los trazos picassianos estarán presentes en otros recursos decorativos del expositor y tiene igualmente alusiones a la candidatura de Málaga a la Expo 2027, todo ello en medio de una distribución funcional y sostenible.

El pasillo se ve escoltado por unos tótems que albergarán imágenes interactivas que proporcionarán especial dinamismo al espacio. Este pasillo sirve también para dividir los dos módulos. Como el año anterior, uno de ellos acoge un espacio de networking para las 45 empresas co-expositoras que acompañan a la delegación malagueña y un mostrador de atención personalizada al visitante. El otro módulo, por su parte, queda para albergar un



auditorio para presentaciones técnicas, con grada y equipamiento audiovisual, así como un espacio de presentaciones institucionales.

El presupuesto de la participación de Málaga en esta edición es de 181.820 euros.

La delegación de Málaga acude al recinto de Ifema acompañada de 45 empresas malagueñas en calidad de co-expositoras, que van desde agencias de viajes, servicios turísticos, transportes y alojamientos, a otras compañías e instituciones asociadas a la cultura, los congresos y eventos o el deporte. Estas empresas podrán desarrollar su actividad de networking gracias a la configuración del expositor, que vuelve a contar con un espacio específico para estos encuentros.

AGENDA TÉCNICA E INSTITUCIONAL

La amplia agenda técnica e institucional contará con más de 80 citas, incluyendo los 58 encuentros profesionales con Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero de varios países de Europa; agencias de viajes offline y online; aerolíneas y compañías de cruceros; turoperadores y metabuscadores, periodistas, asociaciones del sector, así como agencias especializadas en el sector MICE.

Por su parte, la agenda institucional albergará más de 25 actos, que van desde presentaciones de eventos que albergará la ciudad en 2023, pasando por firmas de acuerdos con entidades y compañías o la presentación de actividades de entidades y empresas que tienen relevancia a nivel turístico.

En ese sentido, y con la colaboración de las áreas municipales de Deportes y Fiestas, se presentarán eventos como la World Padel Tour, la Maratón de Málaga, el IX Seminario Internacional Ciudad de Málaga o las próximas fiestas de Carnaval y Semana Santa, estas dos de la mano de la Fundación Carnaval de Málaga y la Agrupación de Cofradías de Semana Santa, respectivamente; y junto con Derechos Sociales y la Agrupación de Desarrollo Málaga Accesible, el Plan de Turismo Accesible.

La presentación de las actividades del Año Picasso 2023, con la presencia de las instituciones y empresas colaboradoras, y la candidatura de la Expo 2027 contarán con espacio propio en la agenda institucional de Fitur, que acogerá otras presentaciones relacionadas con segmentos de singular potencial para la ciudad como el MICE, el turismo de lujo, el de cruceros, el turismo gastronómico o el cultural y lifestyle.

ENCUENTRO CON TURESPAÑA Y LAS OETS

Además, el jueves, la Dirección General de Turespaña y los 33 consejeros de las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero acudirán al stand de Málaga para participar de un desayuno de trabajo, siendo recibidos por el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre.