



Área de Turismo

MÁLAGA PRESENTA LAS ENTIDADES COLABORADORAS Y UN AVANCE DE ACTIVIDADES PARA EL AÑO PICASSO 2023

Iberia, Leica, NH Hotel Group y Renfe serán los colaboradores oficiales de la efeméride picassiana

Cerca de 200 profesionales de todo el mundo participarán en la Workshop Meet Málaga 2023, que se celebrará en septiembre

18/01/2023.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado del concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha presentado en la mañana de este miércoles, dentro del marco de Fitur, los colaboradores oficiales del Año Picasso 2023, así como algunas de las actividades e iniciativas con motivo del cincuentenario del fallecimiento del malagueño universal (1973-2023).

Así, el director de la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales, José María Luna, ha desgranado el programa de este enclave de la plaza de la Merced, que se conforma de las exposiciones 'Bernardí Roig: El último rostro y La Afonía del Minotauro', (del 19 de octubre de 2022 al 28 de mayo de 2023), 'Las edades de Pablo' (del 21 de junio al 1 de octubre) y 'La imagen de Picasso' (del 18 de octubre de 2023 al 3 marzo 2024). Además, ha desgranado las otras acciones del Museo Casa Natal que incluyen publicaciones, promoción cultural y actividades de mediación.

Por otra parte, y en el mismo marco de la feria madrileña, ha sido presentada la Málaga Picasso Card, una tarjeta específica para los lugares, recursos turísticos y museos relacionados con la figura del pintor malagueño. Será posible gracias a un acuerdo entre el Ayuntamiento y City Sightseeing.

COLABORADORES OFICIALES

Iberia, Leica, NH Hotel Group y Renfe serán los colaboradores oficiales de la efeméride picassiana en Málaga, *Celebración Picasso 1973-2023*.

Iberia y Renfe han firmado un acuerdo por el que se convierten en medios de transporte oficiales del Año Picasso 2023, lo que implica una colaboración en materia de visibilidad y promoción de las actividades organizadas con motivo de la celebración.



Por su parte, los hoteles de NH Hotel Group serán los establecimientos oficiales del Año Picasso, tras el acuerdo firmado con el Ayuntamiento y el Área de Turismo.

Además, la marca de lentes fotográficas e instrumentos ópticos de precisión Leica organizará un concurso internacional de fotografía, con posterior exposición pública de una selección de las imágenes participantes. Esta exposición cuenta con la peculiaridad de que rotará por distintas sedes de la OETs y del Instituto Cervantes de todo el mundo.

WORKSHOP MEET MÁLAGA 2023

Finalmente, y en el marco de *Celebración Picasso 1973-2023*, la ciudad de Málaga acogerá el 'Workshop Meet Málaga 2023', un evento a celebrar entre el 14 y el 17 de septiembre, que contará con una participación estimada de 200 profesionales, y que incluirá un *famtrip* de gran alcance y un workshop con empresas locales. La cita contará con la participación de Turespaña y Turismo Andaluz.

Serán algunas de las acciones que tendrán lugar en la ciudad de Málaga, que incluirá otras promovidas por el propio Área de Turismo, como la edición de material didáctico y turístico dirigido a los más pequeños, la puesta en marcha de una web específica sobre Picasso, una audioguía gratuita, la nueva señalética con la Ruta Picassiana, experiencias gastronómicas, la implementación un espacio de realidad virtual y un metaverso turístico-cultural, con Picasso como protagonista.