

El Museo Automovilístico y de la Moda amplía su oferta cultural al 'turismo premium'

- Las nuevas propuestas para esta nueva temporada han sido presentadas esta tarde en FITUR.

El Museo Automovilístico y de la Moda ha presentado esta mañana su oferta cultural de cara a este año 2023 en la **Feria Internacional del Turismo (FITUR)** que se celebra en Madrid.

El **Ayuntamiento de Málaga** ha sido testigo de las nuevas propuestas que ofrece ya el espacio museístico situado en el edificio de la Antigua Fábrica de Tabacos (Tabacalera) en esta nueva temporada.

Dicha oferta ha sido presentada por las co-directoras del Museo Automovilístico y de la Moda, **Mar González y Elvira Carrera**, acompañadas de **Jonathan Gómez Punzón**, director general de Turismo en el Ayuntamiento de la capital malagueña.

El crecimiento de la provincia malagueña en el ámbito cultural y turístico es ya un hecho indiscutible y el Museo Automovilístico y de la Moda "ha acompañado a la Costa del Sol en su proyección internacional desde su llegada a la capital malagueña en el año 2010, concretamente a Tabacalera. Un edificio histórico y símbolo de la arquitectura malagueña cuyas obras fueron inauguradas hace 100 años", han comentado las co-directoras del Museo en la presentación en FITUR.

Este crecimiento continúa y, actualmente, ha despertado un gran interés entre los consumidores del '**turismo premium**', un sector al que Málaga no podía dejar de lado puesto que, para las directivas del espacio museístico, "la ciudad reúne todos los requisitos y condiciones para atraer a este tipo de turista". Por esta razón, "el Museo



Automovilístico y de la Moda trabaja en mejorar y ampliar la oferta dirigida al segmento premium a través de una serie de actividades y servicios centrados en crear experiencias exclusivas, diferenciales y personalizadas que marquen de una manera muy significativa la vivencia del visitante”, según las co-directoras.

La apuesta del MAM

El Museo Automovilístico y de la Moda se suma a este propósito de captar al ‘turismo premium’, ofreciendo, como novedad, un tipo de visitas exclusivas que aportarán al visitante **vivencias sorprendentes e, incluso, experiencias sensoriales**. Todo ello enmarcado en un lugar tan global y plural como es la Costa del Sol.

Mar González y Elvira Carrera han detallado que esta iniciativa consistirá en paseos a bordo de un Cadillac de 1954, junto a visitas guiadas personalizadas que otorgarán un toque de exclusividad a una experiencia única.

Un recorrido “en el que se podrán encontrar automóviles decorados con auténticos cristales Swarovsky, tapizados con pieles de visón, avestruz o cocodrilo; salpicaderos de nácar o emblemas de oro...”, y una extraordinaria muestra de moda vintage perteneciente a grandes diseñadores reconocidos a nivel mundial. “Una colección de Alta Costura en todo su esplendor mostrada en privado”, han recalcado las co-directoras.

Dicha oferta incluye, además, una degustación privada con los sabores más profundos del mar, los más genuinos de la tierra y una sutil muestra de nuestra cultura que activarán los sentidos de quien viva esta experiencia.



Novedades en el Museo

El año 2023 ha arrancado con fuerza conforme a la oferta cultural y de ocio que ofrece ya el Museo a visitantes locales, nacionales e internacionales.

Visitas Nocturnas. Desde el pasado viernes 13 de enero, toda la colección de automóviles y de la Alta Costura puede disfrutarse de una manera muy especial gracias a las nuevas 'Visitas Nocturnas' que oferta el Museo Automovilístico y de la Moda durante un viernes al mes.

Una actividad que no deja indiferente a nadie, puesto que no se trata de una visita al uso, sino que los asistentes van acompañados de una guía profesional para contarles las historias y leyendas que esconde el siglo XX, época muy representada en la colección del Museo. Desde Barba Azul o Jack El Destripador, pasando por Lupin, las Visitas Nocturnas prometen un recorrido por el Museo repleto de intriga y suspense.

Tras el éxito de la primera noche, las luces del emblemático edificio de Tabacalera volverán a encenderse el próximo viernes 10 de febrero.

Nuevas visitas guiadas. Con la nueva temporada, el Museo Automovilístico y de la Moda quiere ofrecer **una experiencia única** durante su recorrido para todos los visitantes.

En este sentido, el espacio museístico ofrece ya visitas guiadas a cargo de un guía profesional del Museo y pueden ser solicitadas en el mismo momento de adquirir las entradas en taquilla, sin necesidad de concertarlas con anterioridad como ocurría anteriormente.

Por tanto, dichas visitas guiadas estarán a disposición de quien lo desee de martes a sábado a partir de las 12:30 horas.



'La Evolución de las Especies', nueva adquisición. La colección del Museo Automovilístico y de la Moda no deja de crecer, y ya son 99 vehículos los que forman parte de esta colección única en el mundo.

La última joya en llegar a Tabacalera ha sido un Morris Minor, de 1953. Una pieza customizada en una escultura de arte contemporáneo, obra del artista portugués Jorge Marques, que lleva por título 'La Evolución de las Especies', representando así la transición de la tracción animal a la tracción mecánica.

II edición del MAM Fashion Forum. Tras el éxito de la primera edición del MAM Fashion Forum, la organización del Museo Automovilístico y de la Moda empieza ya a preparar la segunda entrega que "nace con la intención de afianzarse y convertirse en uno de los principales puntos de encuentros para los profesionales del sector Moda en todo el país", han adelantado Mar González y Elvira Carrera.

Este año la cita de la segunda edición del MFF será el próximo jueves 28 de abril con mesas redondas, entrevistas y performances cuyo cartel estará integrado por figuras más actuales, diseñadores, empresarios, comunicadores y profesionales que forman parte de la historia actual de la moda.

**Para ampliación de información o concertar entrevista:*

- Email: comunicación@museoautomovilmalaga.com

- Teléfono: 697 596 303

