



NOTA DE PRENSA

PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK PRESENTA SU DUODÉCIMA EDICIÓN, EN EL MARCO DE FITUR, STAND DELEGACIÓN DE TURISMO.

13.01- Málaga, España – **El miércoles 20 de enero, Pasarela Larios Málaga Fashion Week, presenta la edición 2023, en el marco de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, Madrid, arropada por el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y tendrá lugar el viernes, 20 de enero, a las 11:00 h. Estaremos ubicados en el Pabellón 7 Stand A03.**

La ciudad de Málaga se prepara para recibir la duodécima edición de Pasarela Larios Málaga Fashion Week, un evento de moda que ha sido apoyado por el Ayuntamiento de Málaga desde su primera edición. El director general de Turismo, **Jonathan Gómez Punzón**, acompañará en la presentación a la directora de la pasarela, **María José González**.

Pasarela Larios Málaga Fashion Week es un evento que ha conseguido posicionar la imagen de marca de la ciudad en el mundo de la moda y ha sido un gran orgullo y satisfacción personal para los organizadores.

Esta presentación es especialmente emotiva porque finalmente, Pasarela Larios, ha vuelto a FITUR para anunciar la celebración de una nueva edición con mucha ilusión y luchando por la continuidad de los eventos de moda en Málaga.

Durante sus once ediciones anteriores, Pasarela Larios ha dado visibilidad y premiado a los diseñadores malagueños, ha visto presentar colección a nuestro querido Antonio Banderas, a su pareja Nicole Kimpel, ha visto desfilan a diseñadores nacionales como Agatha Ruiz de la Prada, Aurora Gaviño; Lucas Balboa, Francis Montesinos, Pedro del Hierro; Juan Carlos Armas, Victorio y Lucchino; Ángel Schlessner, Catalina García e internacionales llegados desde Argentina, Costa Rica, Marruecos, París, Arabia Saudí, Mónaco, Italia...

PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK

Ha creado espacios para apoyar, promover e impulsar a los talentos noveles que están empezando en este mundo de la moda y ha participado y colaborado en iniciativas sociales como Obra Social la Caixa y la Fundación Lágrimas y Favores.

Málaga es conocida como el destino de moda por excelencia y cuenta con más de 700 empresas de moda producida y diseñada en la provincia. La ciudad se ha posicionado como un imán para el turismo de lujo y Pasarela Larios Málaga Fashion Week ha contribuido a esta posición a lo largo de sus 11 años de historia.

Este año se espera que la pasarela sea un gran éxito y atraiga a un gran número de turistas cosmopolitas a la ciudad.

La duodécima edición de Pasarela Larios se celebrará los días **15 y 16 de septiembre de 2023** y volverá a vestir de azul la calle Marqués de Larios, con una asistencia esperada de más de **18.000** personas y más de **600.000** impresiones en redes sociales. Pasarela Larios Málaga Fashion Week se ha posicionado a nivel internacional como la pasarela más larga de Europa con más de 300 m. de longitud.

Además, durante la edición se entregará el premio Alfiler de Oro 2023, que ya poseen diseñadores como Elio Berhanyer, Victorio y Lucchino, Roberto Torrete y Agatha Ruiz de la Prada.

Sobre Pasarela Larios

Pasarela Larios Málaga Fashion Week, con más de 300 metros de longitud, congrega más de 18.000 personas cada día.

Pasarela Larios Málaga Fashion Week 2023, está organizada por NuevaModa Producciones con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, patrocinado por Málaga de Moda, talento original, Diputación de Málaga; Nails Factory; Grupo Fissa, Antonio Eloy Pro; Kapyderm; Linda Magazine.

PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK

Cuenta con la colaboración de Gran Hotel Miramar Málaga, Asociación de Creadores Moda España; Touch Comunicación, Agrupación de Cofradías y Onda Cero.

Para cualquier información que necesiten no duden en ponerse en contacto telefónicamente o mediante email:

+34 606 336 319 | info@nuevamoda.com

#PasarelaLarios

 pasarelalarios

 @nuevamoda

 nmagency

Nueva Moda Producciones
Salitre, 7- 29002 Málaga
Telf.: (+34) 952 243 815