



Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

PROMÁLAGA OFRECE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO Y GRATUITO EN MARKETING A DIEZ EMPRESAS MALAGUEÑAS

Serán seleccionadas entre aquellas que realicen una auditoría de marketing hasta el 24 de febrero a través de la herramienta *online* habilitada para ello: <https://haztuplandemarketing.es/>

Esta plataforma web presenta, de forma fácil y sencilla, un diagnóstico de la estrategia actual de cada negocio con información de ayuda y notas explicativas

24/01/2023.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, va a ofrecer un programa de asesoramiento personalizado y gratuito en marketing a diez empresas seleccionadas.

Para poder acceder al mismo, los emprendedores y empresarios interesados deben realizar una auditoría de marketing a través de la plataforma web que Promálaga tiene habilitado para ello.

La herramienta es <https://haztuplandemarketing.es/> y entre las auditorías de marketing que se realicen desde hoy martes 24 de enero hasta el viernes 24 de febrero, se seleccionarán diez de ellas con oportunidades de mejora para que puedan recibir el programa de asesoramiento en marketing. Este servicio incluye dos reuniones para explicar cómo mejorar su estrategia digital y cómo pueden sufragar la inversión en marketing a través de ayudas públicas.

Esta plataforma web de Promálaga dedicada a las auditorías de marketing es una de sus herramientas de apoyo a la consolidación de empresas, en la que emprendedores y empresarios pueden realizar auditorías de marketing gratis y de manera sencilla e intuitiva.

La herramienta ofrece un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa. Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el target, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

Promálaga facilita así el acceso a emprendedores y empresarios de una consultoría inicial que les ayude a conocer hacia dónde dirigir sus esfuerzos de marketing para captar nuevos clientes y aumentar sus ventas.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE CADA EMPRESA

La herramienta analiza la situación de cada empresa teniendo en cuenta su antigüedad, competencia y entorno, realizando especial hincapié en las estrategias *online* dada su importancia en el momento actual para el crecimiento de los negocios.

Para ello, el usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en la web '[Haz tu plan de marketing](#)' y posteriormente recibirá vía *email* un documento con su auditoría de marketing. Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio es gratuito y está disponible para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.