

NOTA DE PRENSA | 31/01/2023

LOS ARTISTAS PALOMA DE LA CRUZ Y ELADIO AGUILERA GANAN LA II EDICIÓN DE LA BECA ‘VASOS COMUNICANTES’

El proyecto 'Los frutos de las manos' ha sido elegido para participar en el programa de comisariado y producción organizado por la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales, en colaboración con DKV Seguros a través de su programa DKV Arteria

Los artistas Paloma de la Cruz y Eladio Aguilera han sido los ganadores de la segunda edición de Vasos Comunicantes, una beca de comisariado y producción dotada con 10.000 euros organizada por la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales en colaboración con DKV Seguros. Su proyecto artístico 'Los frutos de las manos' ha sido seleccionado entre las propuestas participantes por un jurado especializado.

'Los frutos de las manos' es un proyecto que se sirve de la comunicación física entre el Museo Casa Natal Pablo Ruiz Picasso y el Centre Pompidou Málaga como una analogía entre el nacimiento o inicio del recorrido y el descanso o final del paseo como una metáfora vital-disciplinar del crecimiento del cuerpo del artista asociado a su crecimiento profesional y su asentamiento emocional y artístico. "Un canto a la resistencia de vivir desde el arte, de aguantar el peso del mundo sensible desde nuestra forma de comunicarnos con él a través de la producción artística. Es el poder del entusiasmo y sus consecuencias, buenas y, también incómodas", indica Eladio Aguilera.

Para ello, la artista, comisariada por Eladio Aguilera, trabajará en estos dos centros y también en lugares concretos del espacio que los separa. En una primera etapa, las instalaciones e intervenciones de Paloma de la Cruz se infiltrarán y camuflarán en el espacio del Museo Casa Natal Pablo Ruiz Picasso de manera discreta y elegante "como lo es la inherencia creativa de un niño sin pretensión de futuro", señala Aguilera.

En la segunda etapa, actuará en el crecimiento de la obra, extendiendo la intervención en puntos singulares del trayecto que une los dos centros culturales.

En la tercera y última etapa del recorrido, Paloma de la Cruz trabajará una pieza que estará "definitivamente presente". Esta fase servirá como cuenco para depositar y evidenciar todo lo que se haya trabajado en proceso de investigación artística y producción del proyecto. "En definitiva, hablando claro y sin remilgos de lo que supone nacer, crecer y cansarse en el arte, con todo el amor y sufrimiento que esto conlleva", explica.

Carmen Bandera | Gap&co | Mv. 616 726 055 | prensa@malagamuseos.eu

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales

En paralelo al proyecto, se organizarán una serie de encuentros-activaciones con profesionales del arte contemporáneo, que serán acompañantes y asesores de la propuesta, así como ayudantes en la finalización de su gestación. Más allá de la presencia del comisario como figura única de acompañamiento, la pluralidad y riqueza de este proyecto será abonada con la presencia de otros agentes que se involucrarán de diversas maneras en el proceso de la artista para poder ayudar a definir en las pretensiones finales de la propuesta.

En esta segunda edición, el jurado ha estado compuesto por Juan Francisco Rueda, crítico de arte y profesor de la Universidad de Málaga; Alicia Ventura e Iñaki Martínez Antelo, en representación de DKV; y José María Luna, director de la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales.

Beca ‘Vasos comunicantes’

La Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales y DKV Seguros firmaron en 2020 un convenio de colaboración para poner en marcha la beca ‘Vasos Comunicantes’. Este programa de comisariado y producción persigue vincular los centros de arte que gestiona la Agencia Pública mediante un proyecto a materializar por un artista o colectivo artístico, que debe designar a un comisario para la presentación de la propuesta.

Los trabajos se desarrollan en los centros seleccionados por la organización y es opcional que también se intervenga el espacio urbano que los rodea, de manera que se tracen conexiones entre ambos. Tras su exhibición durante un periodo determinado, se publica un catálogo sobre la propuesta ganadora.

Activistas de la salud

Desde el posicionamiento de marca ‘Activistas de la salud’, DKV apela directamente a la sociedad a involucrarse de manera directa en causas como el cuidado del medioambiente, la inclusión de las personas con discapacidad, la alimentación saludable, la lucha contra la obesidad infantil y el bienestar de la mujer.

DKV considera que las empresas tienen una responsabilidad ante los ciudadanos y apuesta por ser un negocio responsable: la entidad aseguradora defiende que la necesidad de obtener beneficios económicos, a través de buenos productos y un buen servicio, es compatible con la búsqueda del beneficio social y medioambiental.

En España, DKV está implantado en todo el territorio nacional con una amplia red de oficinas de seguros de salud, dental, decesos, hogar, vida, accidentes y viajes (<https://dkv.es/particulares>) y consultorios, que dan servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Para más información: <https://dkv.es/corporativo>

Carmen Bandera | Gap&co | Mv. 616 726 055 | prensa@malagamuseos.eu

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales