

NOTA DE PRENSA

LA FUNDACIÓN MÁLAGAPORT IMPULSARÁ EL ENTORNO MARÍTIMO-PORTUARIO COMO ENCLAVE ESTRATÉGICO PARA LA ACTIVIDAD RELACIONADA CON LA LOGÍSTICA, EL TURISMO, LA FORMACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

Málaga, 03 de febrero 2023.- Málagaport comienza su andadura como Fundación privada sin ánimo de lucro que prevé impulsar el entorno marítimo-portuario como un espacio de oportunidad y como un enclave estratégico para la actividad correspondiente a la logística, el turismo, la formación, la innovación y la sostenibilidad.

La apuesta de los patronos y fundadores de la Fundación, que son la Autoridad Portuaria, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Unicaja Banco y Votorantim Cimentos, ha sido clave para su creación y lo será para llevar a cabo las líneas estratégicas y fines de la misma.

El presidente de la Fundación Málagaport y de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio Basabe destacó que “será un instrumento enormemente útil no sólo para dinamizar la economía de las empresas que tengan relación con el Puerto, sino también para fomentar la internacionalización de su área de influencia”. A las tareas que ya se venían desarrollando por la organización, se suman “la comercialización de los productos que transitan por el recinto portuario, la elaboración de informes y estadísticas útiles para esas empresas, la ejecución actividades de formación que ayuden a las compañías a posicionarse, la apuesta por la digitalización y la propuesta de acciones conjuntas de sostenibilidad, entre otras relacionadas con el ámbito ciudadano”.

Por su parte, el concejal del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, insistió en que “Málaga es un ejemplo de conexión entre el puerto y la ciudad y nos gustaría continuar profundizando en esta relación. En este sentido, el Ayuntamiento siempre será un aliado”. Florido felicitó a los patronos fundadores ya que la Fundación “es un ejemplo de la colaboración público-privada, siendo ésta uno de los mejores resortes para seguir avanzando”.

El secretario general del Organismo Público Puertos del Estado, Álvaro Sánchez, reflexionó sobre la andadura del Puerto de Málaga para “revertir una situación de partida muy complicada y que ha terminado consolidando sus tráficos y sus cifras. Desde nuestra perspectiva, el trabajo realizado es un aval para apoyar esta propuesta, considerando que debe ser una Fundación privada, por lo que la implicación de los operadores es muy importante, así como la agilidad de su actividad”.

Fines de la Fundación Málagaport

La gerente de la organización, Pilar Fernández-Fígares, insistió en que “la Fundación Málagaport persigue la proyección de la Comunidad Portuaria a todos los niveles mediante líneas de investigación, objetivos cívico-culturales y planes de formación relacionados con el ámbito de la logística, el transporte marítimo y la innovación”. Y

añadió, además, la importancia de “reforzar la competitividad de la economía del territorio, contribuyendo a la internacionalización de las empresas del hinterland

portuario, y también de propiciar el conocimiento de la ciudadanía sobre la relevancia de su puerto”.

En este sentido, los fines de la Fundación son los siguientes:

									
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN		INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA		FORMACIÓN		INTERACCIÓN E INTEGRACIÓN		DESARROLLO DE RELACIONES INTERNACIONALES	

Líneas de Actuación

En base a los objetivos anteriormente citados, la Fundación ejecutará unas líneas de actuación horizontales y transversales.

Las líneas horizontales se centran en la **investigación y análisis**, detectando las necesidades y retos de la Comunidad Portuaria, y siendo un centro de datos del ámbito marítimo-portuario que resulte útil y accesible para sus usuarios. Siguiendo con estas líneas horizontales cabe destacar, también, la **dinamización del Puerto de Málaga y su hinterland**, a través de herramientas como la preparación y asistencia a eventos del sector y la realización de acciones comerciales para crear sinergias y contribuir a la proyección del puerto; así como la acciones para fomentar la **integración puerto-ciudad**, apoyando proyectos y participando en la vida social del entorno portuario.

Estas líneas de actuación se refuerzan con otras líneas transversales que enriquecen que impulsan la actividad, tales como la **apuesta por la sostenibilidad**, la **aplicación de la innovación y la tecnología**, el **fomento de la formación** y la generación de empleo, así como la **divulgación** de la actividad portuaria.

Los principales beneficiarios de los trabajos que se desarrollen en la Fundación son las empresas y entidades que conforman la Comunidad Portuaria y su hinterland, así como la propia sociedad en general, en un territorio que abarca desde la capital y la provincia hasta la región andaluza.