



Área de Turismo

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA ACUDE A LA ITB DE BERLÍN PARA CONSOLIDAR EL MERCADO TURÍSTICO ALEMÁN

El Área de Turismo establece cerca de una treintena de citas en el regreso a la edición presencial de la principal cita turística alemana

Alemania fue el tercer mercado emisor de viajeros a Málaga en 2022 con más de 81.000 viajeros hoteleros y con una estancia media de 2,6 días

01/03/2023.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo del, contará un año más con presencia en la ITB de Berlín, la principal cita profesional del sector turístico en Alemania, que en este 2023 vuelve a su formato presencial, y tendrá lugar del 7 al 9 de marzo. La última edición presencial, en 2019, recibió a 110.000 visitantes profesionales

La presencia de la ciudad de Málaga en la ITB busca continuar trabajando en la reactivación, consolidación y refuerzo del mercado turístico alemán, así como presentar las novedades de la oferta turística del destino.

En ese sentido, el Área de Turismo se presentará en el centro de exposiciones Messe Berlín a través de un expositor de 21 metros cuadrados de superficie, a tres caras, dentro del pabellón 2.1 de dicho recinto ferial.

En su diseño, dinámico y multifuncional, se establecerá un área profesional para reuniones y una zona expositiva con mostrador. La decoración contará con alusiones a la Celebración Picasso 1973-2023, en el cincuentenario de la muerte del malagueño universal, y a la candidatura de la Expo 2027 'La era urbana: hacia la ciudad sostenible'.

Todo ello irá englobado en la marca 'Málaga, ciudad redonda', que contará con protagonismo propio en el diseño del expositor. También habrá un espacio para la proyección de vídeos promocionales del destino.

Cerca de 30 citas profesionales ya se encuentran cerradas por parte del propio Área de Turismo durante los tres días de celebración de la ITB, dentro de una estrategia que busca reforzar los vínculos existentes y abrir nuevas vías de promoción del destino de la mano de grandes turoperadores, compañías aéreas y OTAs, así como con la celebración de encuentros con directores de OETs para trabajar en acciones de promoción tanto en destino como en origen.



Estas citas tendrán lugar especialmente con compañías y empresas del país alemán, aunque también tendrán lugar otros encuentros profesionales con entidades procedentes de países cercanos como Austria, Países Bajos o la República Checa.

Por su parte, en el expositor del Ayuntamiento de Málaga también estarán representadas un total de 10 empresas del sector de la ciudad como agencias de viajes, alojamientos y otros productos turísticos de Málaga capital.

ALEMANIA: TERCER MERCADO INTERNACIONAL

De acuerdo con la Encuesta de Ocupación Hotelera que publica el Instituto Nacional de Estadística, Alemania ha sido en 2022 el tercer mercado internacional en número de viajeros hoteleros, aportando un total de 81.317 viajeros hoteleros que efectuaron 212.068 pernoctaciones.

Esto significa que el viajero hotelero alemán representa el 4,98% del total de viajeros internacionales en la capital, sólo superado por Reino Unido (que supone el 9,43%) y Países Bajos (que representa el 5,11% del total de viajeros internacionales).

Si se comparan los datos de 2022 con los de 2019, año previo a la pandemia, el mercado alemán ha descendido en viajeros (en el año pre-pandémico fueron 82.524), pero aumentado en pernoctaciones (fueron 190.288 noches de hotel).

Ello subraya el significativo aumento de la estancia media, que en 2019 arrojaba una tasa de 2,3 días y en este 2022 ha ascendido hasta los 2,6 días de estancia media de viajeros hoteleros alemanes.

El estudio Reiseanalyse 2023 señala que España es el destino preferido para los turistas alemanes, ya que el 11,5% de los viajes que los alemanes efectúan al extranjero tiene como destino España.