



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO PROMOCIONA EL DESTINO EN MARZO EN EUROPA Y EL GOLFO PÉRSICO

Unas jornadas profesionales directas en Omán y la feria BMT de Nápoles se suman a la presencia de Málaga en la ITB de Berlín

12/03/2023.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga promociona el destino durante el mes de marzo en distintos puntos de Europa y también del Golfo Pérsico. Así, hasta el jueves 9 de marzo, la ciudad de Málaga ha asistido a la cita organizada por Turespaña en la ciudad de Mascate (Omán). Se han tratado de unas jornadas directas para favorecer la comercialización de productos y servicios turísticos españoles ante agentes de viajes y turoperadores seleccionados por la OET de Abu Dabi. La ciudad de Málaga ha aprovechado la coyuntura para promocionar el destino ante un mercado emisor de sumo interés y de alto valor añadido, presentando sus potencialidades en segmentos turísticos como el premium, turismo de compras, cultural o turismo halal, entre otros.

Esta asistencia a comienzos de marzo ha coincidido con la anunciada presencia en la ITB de Berlín, una de las citas europeas de referencia del mercado turístico, a la que seguirá la feria BMT de Nápoles (del 16 al 18 de marzo), que cumple 26 ediciones en este 2023 y que concentra a más de 22.000 profesionales del mercado italiano. En la cita napolitana, Málaga estará presente dentro del expositor de Turespaña, participando de diversos *workshops* enfocados a segmentos de interés como el turismo *wellness* o el de congresos.

Asimismo, a través de las OETs de París y Viena, Málaga recibe durante marzo dos *presstrips*. En el caso francés, hasta el 10 de marzo ha permanecido en Málaga la periodista del semanario cultural 'Telérama' que sigue la estela de la 'Celebración Picasso 1973-2023' en un viaje que cuenta con la colaboración de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Por su parte, del 12 al 18, un grupo de bloggers y creadores de contenido especializado en turismo familiar conocerán la oferta con que cuenta la ciudad en el segmento de viajes familiares con niños. En concreto, se trata de profesionales vinculados a la revista life style mensual 'Glanc', la revista económica y social 'Euro' y el suplemento del diario 'Lidové noviny', titulado 'Pátek'.

El mes de marzo finalizará con un *famtrip* organizado por AENA en colaboración con Turismo y Planificación Costa del Sol para más de una docena de directivos de empresas turísticas, que incluirá una visita al centro



histórico y accesos a centros culturales de la ciudad como el Museo Picasso Málaga, el Centre Pompidou Málaga o la Alcazaba.

PROMOCIÓN EN FEBRERO

Por su parte, febrero acogió *presstrips* en colaboración con las OETs de Beijing y Copenhague, ambos con la 'Celebración Picasso 1973-2023' como eje temático. En el caso chino, se trató de la grabación de un programa de televisión para redes sociales que versaba sobre los destinos picassianos en este año, y que se proyectará en gran formato en la inauguración del Año Dual de la Cultura y el Turismo España-China, la acción emblemática de la OET de Beijing en primavera.

Por su parte, la periodista danesa Elsebeth Mouritzen participó de un viaje de prensa para la creación de un artículo de contenido picassiano para su publicación en el periódico de Dinamarca 'Berlingske', a publicar en este mes de marzo.

Por otra parte, a comienzos del mes se atendió el presstrip organizado para el periodista Hans-Christian Rössler, del diario alemán FAZ, así como otro en el marco de la Feria H&T con cuatro periodistas internacionales especializados en hostelería y gastronomía.

Asimismo, y dentro de su Plan de Acción, el Área de Turismo participó en el Salon des Vacances (Bruselas), la Feria F.RE.E. (Munich) y en la Ferie For Alle & Danish Golf Show (Herning, Dinamarca). En todos los casos, la presencia se desarrolló en el marco del expositor de Turismo Andaluz. Precisamente de la mano de esta institución, Málaga estuvo presente en las primeras Jornadas Profesionales celebradas y organizadas en Centroamérica por el organismo turístico autonómico.

Finalmente, del 21 al 23 de febrero, el Área de Turismo formó parte de la delegación malagueña que participó en las visitas comerciales a navieras de Estados Unidos, desarrolladas en Miami, para trabajar en posicionar el destino como puerto base en sus itinerarios por el Mediterráneo.