



Área de Turismo

## EL PROGRAMA 'PROMÁLAGA MENTORING' COMIENZA SU DUODÉCIMA EDICIÓN EN LA QUE ASESORARÁ A 10 EMPRESAS MALAGUEÑAS

En los próximos 6 meses, mentores y emprendedores trabajarán juntos para encontrar nuevas oportunidades de negocio y elegir el rumbo profesional más idóneo

El acto de apertura se ha celebrado en Promálaga La Píndola junto a los empresarios de la undécima edición para fomentar el networking

14/03/2023.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ha inaugurado hoy la duodécima edición de su programa de acompañamiento empresarial 'Promálaga Mentoring' con diez empresas malagueñas comprometidas a crecer profesionalmente. Durante los próximos 6 meses, estos emprendedores recibirán asesoramiento gratuito por parte de mentores especializados en todas las áreas empresariales.

El acto se ha celebrado en Promálaga La Píndola, incubadora de la red municipal ubicada en la avenida María Victoria Atencia, y ha contado con la asistencia de la concejala de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez, así como todos los mentores y mentorizados del programa.

Los expertos, con más de 10 años de experiencia en las áreas de ventas, comunicación, coach, jurídica y legal y económico-financiero, mantendrán reuniones con los emprendedores participantes para ayudarles a encontrar nuevos escenarios y nuevas herramientas que les permitan avanzar en sus estrategias de negocio. Trabajarán codo con codo para elegir el rumbo profesional más idóneo.

Además de las reuniones personales con el grupo de mentores, se llevarán a cabo ponencias y jornadas de *networking*, actividades con las que los emprendedores podrán aprender y crecer a nivel personal y profesional.

En el mismo acto de inauguración de la nueva edición se ha clausurado la undécima. El objetivo al unir ambos encuentros ha sido fomentar el *networking* entre los emprendedores, poner en común sus experiencias e incluso abordar futuras colaboraciones.

Las empresas mentorizadas en la duodécima edición son:



- La Copy Turística: servicios de marketing para empresas turísticas
- MIMÍKOKÓ JEWELRY: diseño y fabricación de joyas y gemas.
- Madretierra: consultoría de medioambiente y desarrollo sostenible
- Julieta Brand: diseño, fabricación y venta de ropa para mujer hecha en España.
- Alma NFT: con cada NFT comprado de su colección, se comprometen a plantar u árbol y cubrir los costes de mantenimiento de ese árbol.
- Devine Tasore: estética y naturopatía.
- Deporteveo: transmisión de eventos deportivos, en directo.
- La Gollería: tienda online de productos artesanos de la serranía de Ronda.
- Antonio Viallanueva Martín (More than selfies): docente y realizador de documentales.
- Ledens: desarrollo inteligente de viviendas de obra nueva usando Big Data.

## ACOMPAÑAMIENTO PARA GENERAR VÍNCULOS PROFESIONALES Y PERSONALES

‘Promálaga Mentoring’, en el que pueden participar emprendedores y startups de reciente creación, ofrece a cada participante, a través de una entrevista personal, un diagnóstico inicial de su empresa elaborado por consultores expertos.

El programa pretende acelerar el proceso de desarrollo personal y laboral a través del apoyo de profesionales con gran experiencia (mentores) optimizando su conocimiento acumulado y aportando sus experiencias para mejorar la de los mentorizados.

## DOCE EDICIONES ASESORADAS POR PROFESIONALES EXPERTOS

‘Promálaga Mentoring’ comenzó su andadura en el año 2016 y desde entonces han sido un total de 110 empresas (contando las que comienzan hoy) las que han recibido asesoramiento por parte de profesionales comprometidos con mejorar los resultados de cada uno de los proyectos.

El programa está coordinado por Laura Chica, psicóloga, coach y escritora, e Inés Skotnicka, consultora de innovación, estrategia corporativa y marketing de la tecnología. Forman parte del equipo de mentores Joaquín Morales, experto en el área comercial y de ventas; María José Villa, abogada y emprendedora; Carlos Huidobro, consultor especializado en estrategia, operaciones y comercio exterior; Manuel Quesada, especialista en análisis económico; Alberto Calderón, experto en asesoramiento financiero; Azahara Vera, especialista en marketing; y Jesús Pedrero, emprendedor tecnológico experto en TICs.

Más información sobre este programa y el equipo de mentores en: <https://www.promalaga.es/promalaga-mentoring>.