

NOTA DE PRENSA | 20/03/2023

EL CENTRE POMPIDOU MÁLAGA INAUGURA LA EXPOSICIÓN TALLER 'LOS PUEBLOS DEL MAÑANA', IDEADA POR JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

La muestra participativa busca estimular la sensibilidad artística infantil a través de los signos, símbolos y colores emblemáticos de la obra del diseñador

El Centro Pompidou Málaga ha inaugurado este lunes la muestra 'Los pueblos del mañana', diseñada por el artista multidisciplinar Jean-Charles de Castelbajac y comisariada por Isabelle Frantz-Marty, jefa de proyecto del Centre Pompidou París.

La exposición taller, que se llevará a cabo en el Espacio Joven, consta de cuatro zonas basadas en signos y símbolos universales que buscan estimular la sensibilidad artística de los niños. Acompañados por los sonidos del autor, compositor e intérprete francés Julien Granel, el público infantil podrá explorar las emociones asociadas con las banderas, los tótems y los colores emblemáticos de la obra del artista, aprendiendo así a traducir sus sentimientos en un lenguaje visual.

Los detalles de la muestra se han dado a conocer en un acto en el que han participado el propio artista y diseñador, Jean-Charles de Castelbajac; Pauline de Drouas, jefa de proyecto del artista; Isabelle Frantz-Marty, comisaria de la exposición; Laura Samoilovich, coordinadora de proyecto; José María Luna, director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales; Juan Carlos Barroso, responsable territorial en Andalucía de la Fundación "la Caixa" y Gerardo Cuartero, director comercial de Andalucía Oriental Sur de CaixaBank.

Castelbajac se inspira en los movimientos artísticos para construir una escritura plástica compuesta de signos, símbolos y colores. La muestra participativa, que cuenta con la colaboración de la Fundación "la Caixa" y estará abierta hasta febrero de 2024, está recomendada para familias con niños a partir de 4 años. La entrada es gratuita.

El artista siempre ha mostrado su fascinación «por las ciencias relacionadas con el simbolismo: la vexilología, el estudio de las banderas, la heráldica de los escudos y los jeroglíficos», y explica cómo su lenguaje de signos se convirtió en una forma de resumir y condensar sus emociones en dibujos durante su infancia, «la tristeza mediante una nube lluviosa, la recompensa mediante una corona, el regalo mediante una mano, creando así un lenguaje de signos universal». Pensando en una exposición para niños, a Castelbajac se le ocurrió montar una instalación que, como él mismo

—

Carmen Bandera | Gap&co |

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales

indica, «propone un mundo de signos para los pueblos del mañana que son los niños y niñas de hoy».

Sobre Jean-Charles de Castelbajac

Jean-Charles de Castelbajac nació en Casablanca, Marruecos. Marcado por las limitaciones y privaciones que sufrió durante los once años que pasó en un internado religioso, desarrolló un sentido de la transformación y una energía creativa inspirada en la poesía, el juego y el color.

En 1967, mientras vivía con su madre en Limoges, conoció al artista dadaísta Raoul Hausmann, que le hizo tomar conciencia del valor expresivo de los materiales pobres. Al año siguiente, Jean-Charles de Castelbajac empezó a confeccionar chaquetas con su manta de antiguo interno. Pronto se inspiró en el arte contemporáneo, la música, las banderas y la publicidad para empezar a diseñar sus primeras prendas.

En 1980, creó la firma de moda Jean-Charles de Castelbajac. Sus diseños fueron concebidos como esculturas performativas y pinturas vivientes. Del Arte Povera a la Figuración Libre, pasando por Supports/Surfaces, el arte conceptual o el Pop Art, el artista se inspira en los movimientos artísticos para construir una escritura plástica compuesta de signos, símbolos y colores.

Sobre Julien Granel

Julien Granel es un autor, compositor e intérprete francés. Empezó en la música a los seis años y pronto se dio cuenta de que quería hacer de ella su profesión. En 2018, lo fichó el sello Cinq7 y actuó como telonero de la cantante belga Angèle en una gira. En junio de 2020 lanzó su primer EP (extended play) 'Bagarre Bagarre'.

—

Carmen Bandera | Gap&co |

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales