



Área de Innovación / Polo Nacional de Contenidos Digitales

## EL POLO NACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES AYUDARÁ A PEQUEÑOS ESTUDIOS Y DESARROLLADORES EN LA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS VIDEOJUEGOS

Podrá acceder cualquier emprendedor que tenga un juego completo terminado o a punto de terminar

Se ejecutará gracias a la colaboración con Cooking and Publishing y podrá solicitarse a través del correo genérico del Polo [hola@polodigital.eu](mailto:hola@polodigital.eu)

21/03/2023.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales ubicado en Tabacalera, ha firmado un acuerdo con Cooking and Publishing para ayudar a los emprendedores de la industria del videojuego en la distribución y comercialización de sus trabajos.

La concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo, junto al representante de Cooking and Publishing, Julio Garzón, ha presentado esta mañana esta iniciativa que se define como un servicio de publicación de videojuegos del que se podrán beneficiar un mínimo de 12 estudios de videojuegos al año, que contarán con un espacio en el Polo para el apoyo al emprendimiento y tendrá la vocación de contribuir al desarrollo de iniciativas emergentes en el sector.

Los desarrolladores que estén interesados en beneficiarse de este servicio, que deben contar con un videojuego completo terminado o a punto de finalizar, tendrán que solicitarlo a través del correo electrónico [hola@polodigital.eu](mailto:hola@polodigital.eu).

Una vez recibidas las candidaturas, serán valoradas por una comisión compuesta por un miembro de la oficina técnica de Polo y por un miembro de Cooking y que analizará las solicitudes en función de los siguientes criterios: orden de llegada, grado de desarrollo del videojuego y ser estudios alojados en el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Aquellos estudios que sean seleccionados para participar en el proceso, contarán con servicios como el asesoramiento en publicación y creación de cuentas de desarrollador; publicación íntegra en las tiendas de Google Play, App Store y Steam; posicionamiento ASO en móvil (EEUU y España); creación de política de privacidad; resolución de los IARC ratings para validar la publicación; asesoramiento para adaptar el formato a las plataformas; e informe



de resultados de cada uno de los videojuegos publicados con los datos de ventas y descargas.

Cooking and Publishing es una empresa de publishing digital especializada en el asesoramiento en la comercialización y distribución de videojuegos, formada por profesionales experimentados y con un amplio conocimiento de la industria del software de entretenimiento, que surgió del programa de pre-incubación que se desarrolla en el Polo.

Entre los objetivos en los que se basa este acuerdo figuran impulsar la actividad de pequeños estudios de videojuegos indies, atraer nuevas iniciativas para que desarrollen sus proyectos de videojuegos en el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, impulsar a los futuros profesionales de la industria del videojuego y potenciar el emprendimiento en el sector de los videojuegos.