



Áreas de Promoción de la Ciudad y de Educación

MÁS DE 740 ESCOLARES MALAGUEÑOS PARTICIPAN EN EL PROGRAMA EDUCATIVO MUNICIPAL 'TEENBIZZ'

Esta iniciativa del Área de Educación y de Promálaga tiene como objetivo despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años

Del 23 de marzo al 12 de abril permanecerá abierto el proceso de votación *online* para elegir los mejores proyectos realizados por estos alumnos en las iniciativas 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City'

23/03/2023.- La edición 2022/2023 del programa educativo 'Teenbizz', iniciativa conjunta del Área de Educación y de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, entra en su recta final. Los talleres impartidos a escolares de Primaria y Secundaria finalizaron el pasado 16 de marzo con una participación de 27 centros malagueños y 746 escolares.

Durante esta edición 2022/2023, el alumnado de Primaria (499 escolares) ha creado 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento. Los de 1º y 2º de Secundaria (247 escolares) han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 2030, establecidos por la ONU para el horizonte 2030. Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros.

Finalmente, los proyectos se han materializado en vídeos y el propio alumnado ha seleccionado los mejores de ambas iniciativas. Del 23 de marzo al 12 de abril se podrán votar los vídeos a través de la web www.teenbizz.es.

El 19 de abril se comunicarán los equipos que resulten ganadores en cada categoría, 'La Máquina de la Felicidad' y 'Smart City', y las fechas en las que recibirán diplomas y juegos educativos para el fomento de su creatividad y desarrollo personal.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESCOLARES DE 9 A 14 AÑOS

'Teenbizz' tiene como principal objetivo despertar el interés por el emprendimiento en escolares de entre 9 y 14 años. En los talleres organizados por Promálaga se fomentan valores como la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de iniciativa mediante la creación de prototipos de proyectos innovadores que mejoren la sociedad.



Con 'La Máquina de la Felicidad' han participado los centros de Educación Infantil y primaria: CEIP Hernández Cánovas, CEIP Manuel de Falla, CEIP Jorge Guillén, CEIP Gandhi, CEIP Cristo de Mena, CEIP Giner de los Ríos, CEIP Doctor Gálvez Moll, CEIP Luis Braille, CEIP Clara Campoamor, CEIP Nuevo Guadaljaire, CEIP Jábega, CEIP Ciudad de Mobile, CEIP Ramón del Valle Inclán y CEIP Nuestra Señora de la Luz.

Con 'Smart City' han participado los institutos IES Belén, IES Christine Picasso, IES Ben Gabirol, IES María Victoria Atencia, CEIP El Tarajal, CDP El Divino Pastor, CDP La Divina Pastora, IES Nuestra Señora de la Victoria, IES Emilio Prados, CDP Centro Internacional María, IES Campanillas, CDP Santa Luisa de Marillac y CDP Obispo San Patricio.