



Área de Turismo

MÁLAGA CONVENTION BUREAU EDITA UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA ORGANIZAR EVENTOS MICE MÁS SOSTENIBLES EN EL DESTINO

La publicación contiene nueve claves para implementar en los eventos profesionales por parte de sus organizadores

28/03/2023.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, a través de Málaga Convention Bureau, y con la colaboración del Área de Sostenibilidad Medioambiental, ha editado un manual para organizar eventos más sostenibles. Dicha publicación ha sido elaborada por la empresa GenÉthico, consultora especializada en desarrollo sostenible.

La iniciativa se enmarca dentro del Plan Estratégico del Turismo de Málaga 2021-2024, que tiene en la sostenibilidad uno de los principales compromisos para la gestión turística inteligente del destino, y dentro de la apuesta municipal por el turismo de calidad.

El objetivo es que, a través de este manual, los organizadores de eventos puedan acceder a un material específico de asesoramiento e ideas para que las reuniones profesionales y congresos cuenten desde el primer momento de su conceptualización con unos principios que favorezcan un impacto positivo en la ciudad desde el punto de vista medioambiental.

Con este manual se pone de manifiesto el compromiso de Málaga en materia de sostenibilidad y se implica con ello a todos los actores del sector MICE, mediante una información accesible, de manera que vean en la ciudad un destino que les tiende la mano a la hora de una gestión profesional responsable.

El manual estará disponible en la propia web de Málaga Convention Bureau, tanto en español como en inglés. Además, en el contexto de esta publicación, los socios de Málaga Convention Bureau recibirán una sesión de formación en torno a la puesta en marcha de eventos más sostenibles.

ELEMENTOS CLAVE PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

En el manual se indican cinco áreas clave en las que actuar para lograr que el evento sea sostenible: que la implementación de la sostenibilidad sea transversal, la educación del cliente, el acceso a la información, el conocimiento sobre los colaboradores y la honestidad y transparencia de la comunicación. Con ello, el manual propone nueve elementos clave para la organización de eventos a partir de criterios de sostenibilidad, permitiendo con ello romper mitos en torno al conocimiento en esta materia, aportando información accesible para todos.



Estos nueve elementos intervienen en el concepto creativo, el legado, los proveedores, el ecodiseño, el equipo de trabajo, las acciones de Responsabilidad Social Corporativa, la comunicación consciente, la producción ética, y, finalmente, la medición y compensación.

Todos estos elementos se encuentran vinculados a distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que permite medir de manera directa y concreta la contribución de cada evento MICE.

Asimismo, el manual también cuenta con información acerca de los próximos pasos que la ciudad de Málaga desarrollará a corto plazo en su camino hacia la gestión sostenible del destino.