



SEMANA SANTA 2023/ Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO PREPARA UN DISPOSITIVO ESPECIAL PARA SEMANA SANTA CON AMPLIACIÓN DE HORARIO DE LAS OFICINAS Y DOS NUEVOS PUNTOS DE INFORMACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO

Se repartirán más de 150.000 unidades de material promocional, dentro de las cuales se han editado 20.000 planos-guía con información práctica para disfrutar de las procesiones, y material de protección civil con consejos

29/03/2023.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha preparado un dispositivo especial para los días de la Semana Santa. En ese sentido, el Área tiene previsto reforzar y ampliar la atención en las oficinas de turismo, además de habilitar dos nuevos puntos de información en el centro histórico, para que la información sobre la ciudad sea aún más accesible.

Así, la Oficina de Turismo de la Plaza de la Marina abrirá de Domingo de Ramos a Viernes Santo en horario de 9 a 22 horas. Y el Viernes de Dolores y el Sábado de Pasión (31 de marzo y 1 de abril), así como el Sábado Santo y el Domingo de Resurrección (8 y 9 de abril), el horario será de 9 a 19 horas.

Por su parte, la Oficina de Turismo de la Alcazaba abrirá de Viernes de Dolores a Domingo de Resurrección por la mañana, de 10 a 14 horas. Por la tarde, el horario será de 18 a 20 horas de Domingo de Ramos a Viernes Santo y de 16 a 18 horas en Viernes de Dolores, Sábado de Pasión, Sábado Santo y Domingo de Resurrección.

En cuanto a los dos puntos de información adicionales que se situarán en enclaves estratégicos del centro histórico -en la Alameda, a la altura de la oficina de la EMT, y en plaza Hoyo de Esparteros- tendrán el horario de 18 a 21 horas en Viernes de Dolores, Sábado de Pasión, Lunes, Martes y Miércoles Santo. Este horario se verá ampliado de 16 a 21 horas en Domingo de Ramos, Jueves y Viernes Santo.

En estos puntos de información se dispondrán más de 150.000 unidades de material promocional, entre los que se encuentran 20.000 planos-guía de la Semana Santa 2023, con información de las hermandades, sus horarios e itinerarios, accesos y opciones de aparcamiento, entre otros aspectos. Además, incluye códigos QRs con información de la guía editada por la propia Agrupación de Cofradías y con versiones en idioma inglés, francés y alemán.

Como novedad, también se entregará información de protección civil con consejos sobre itinerarios, entradas y salidas al recorrido, etc. En estas oficinas



y puntos de información turística también se podrán recoger los itinerarios editados por empresas e instituciones y el material promocional habitual de la oferta turística de la ciudad.

Además, de cara a Semana Santa se lanzará en la web del Área de Turismo un *microsite* específico para Semana Santa, con información, curiosidades y oferta alternativa en la ciudad, más allá de las procesiones. Igualmente, en las redes sociales del Área hay previsto un calendario de acciones para difundir la Semana Santa de Málaga a través de textos, fotografías e infografías.

TRECE CRUCEROS

La actividad crucerista del Puerto de Málaga hará que un total de trece buques arriben a la ciudad durante los días de Semana Santa. Serán dos más que en el año 2022, en que se recibieron once. Según la información publicada por Málaga Port, el día en que se prevén mayor cantidad de cruceros será el Viernes de Dolores, en que habrá tres; el Domingo de Ramos, el Martes Santo y el Sábado Santo, serán dos buques en cada uno de los días los que alcancen la ciudad. Únicamente el Sábado de Pasión, 1 de abril, y el Domingo de Resurrección, 9 de abril, quedarán ausentes de cruceros.

Málaga afronta la Semana Santa en el marco de unas cifras históricas de viajeros y pernoctaciones hoteleras en los meses de enero y febrero, que han supuesto un incremento de hasta el 20% en noches de hotel con respecto a los dos mismos meses de 2019, antes del estallido de la pandemia.

En total, en estos dos primeros meses del año, 428.552 pernoctaciones se han llevado a cabo por parte de 197.682 viajeros hoteleros, que han arrojado una estancia media de 2,17 días.

Por su parte, en cuanto a oferta de asientos al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol en el próximo mes, según datos aportados por ForwardKeys, hay 1.088.487 plazas disponibles entre el 21 de marzo y el 21 de abril, de las que destacan las procedentes de Reino Unido (267.303) y el propio territorio nacional (200.821).