



Área de Turismo

MÁLAGA ACUDE A LA EDICIÓN AFRICANA DE LA WORLD TRAVEL MARKET PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO

Es la primera vez que un destino andaluz participa en esta feria que se celebra en Ciudad del Cabo desde hoy hasta el miércoles

03/04/2023.- Una delegación de la ciudad de Málaga, encabezada por los concejales de Turismo y de Innovación y Digitalización Urbana, Jacobo Florido y Susana Carillo, asiste desde hoy a la edición de África de la World Travel Market (WTM), que se desarrolla en Ciudad del Cabo, capital de la República de Sudáfrica. Es la primera vez que un destino andaluz participa en esta feria.

Málaga cuenta con un expositor en el marco de la World Travel Market África con información del destino, principalmente de las actividades organizadas en el marco de la Celebración Picasso 1973-2023. Asimismo, este espacio acogerá información del resto de la provincia, de acuerdo con una colaboración establecida con Turismo Costa del Sol.

En cuanto a la agenda profesional e institucional, el Área de Turismo mantendrá citas con los operadores turísticos africanos más importantes en materia de turismo MICE, cultural y de ocio.

Asimismo, y en el marco de la presencia de la ciudad en la República de Sudáfrica, la delegación malagueña se reunirá con las autoridades de Ciudad del Cabo para intercambiar buenas prácticas en la gestión turística del destino.

Además, la ciudad estará presente dentro del programa de intervenciones de la African Tourism Investment Summit, en paralelo a la WTM África. La delegación malagueña compartirá mesas e intervenciones con varios líderes turísticos del continente africano.

Por otro lado, también se mantendrán reuniones institucionales dentro de las acciones de difusión de la candidatura de Málaga a la Expo 2027 bajo el lema 'La era urbana: hacia la ciudad sostenible'.