



Área de Turismo

## EL ÁREA DE TURISMO ASISTE A LAS JORNADAS INVERSAS DE AMÉRICA DEL NORTE ORGANIZADAS POR TURESPAÑA EN MALLORCA

Se enmarca en su plan anual de acción promocional del destino que continúa en abril con iniciativas destinadas a los mercados americanos y del norte de Europa

19/04/2023.- El Área de Turismo continúa llevando a cabo durante el mes de abril su Plan anual de acción promocional del destino con iniciativas en origen y destino.

De esta forma, Málaga está participando esta semana, del 18 al 20 de abril, en unas Jornadas Inversas de América del Norte que organiza Turespaña en Mallorca. El objetivo de la cita es trabajar en la consolidación de un perfil de turista de alto valor añadido y que contribuya a la sostenibilidad de los destinos. En ese sentido, está prevista la asistencia de unos 75 compradores estadounidenses y canadienses a estas jornadas en las que la ciudad de Málaga participará para seguir promocionando el destino en un mercado de singular interés.

Por otra parte, el Área de Turismo de Málaga atiende esta semana un viaje de prensa para la revista noruega Feelgood, especializada en cultura y *lifestyle*. El presstrip se lleva a cabo en colaboración con la OET de Oslo con el objetivo de redactar un artículo que se publicará en el mes de junio sobre la figura de Pablo Picasso, en el cincuentenario de su fallecimiento.

Finalmente, Turismo ha participado en un *famtrip* organizado esta semana por Iberia y en colaboración con Turismo Costa del Sol, con nueve agencias especializadas en los segmentos de lujo y cultural, procedentes de Ecuador, Perú y Argentina.