

EL FESTIVAL DE MÁLAGA LLEVA AL MARCHÉ DU FILM DE CANNES CINCO PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS ANDALUCES

El evento ‘Málaga Goes to Cannes’ contribuye al desarrollo del audiovisual en Andalucía y busca su financiación y distribución internacional

21/04/23.- El Festival de Málaga, a través de su área de industria **MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone)** y con el apoyo de la **Junta de Andalucía**, celebra por segundo año el evento ‘Málaga Goes to Cannes’ como parte de su estrategia de fomentar el desarrollo de contenidos audiovisuales de Andalucía y lograr su financiación y distribución internacional. El certamen llevará a Cannes cinco películas en work in progress que presentará a los principales profesionales de la industria en colaboración con el **Marché du Film**.

Málaga se integra así de nuevo en ‘Goes to Cannes’, una plataforma de alianzas estratégicas dentro del Marché du Film que aúna a festivales internacionales que apadrinan la presentación de una serie de proyectos. Este año, en el que España es país de honor de Cannes, los certámenes seleccionados son el Festival de Málaga y el mercado internacional de venta del cine español Spanish Screenings (España), Asia Film Financing Forum (Hong Kong), Queer Screen - Mardi Gras Film Festival (Australia) y Tallinn Black Nights Film Festival (Estonia).

‘Málaga Goes to Cannes’ tiene como **objetivos** impulsar la financiación de las películas mediante su presentación a destacados profesionales de la industria; favorecer su difusión y promoción; apoyar la finalización de películas en fase de post producción y hacer viable su distribución internacional.

Los cinco **proyectos** que presenta el Festival de Málaga a los profesionales de la industria en Cannes, elegidos a través de una convocatoria abierta a empresas productoras andaluzas, son:

- *On the go*, dirigido por María Gisèle Royo y Julia de Castro y producido por Jur Productions, S.L.
- *Solos en la noche*, dirigido por Guillermo Rojas y producido por Summer Films.
- *Caleta Palace*, dirigido por José Antonio Hergueta, de MLK Producciones.
- *Animal / Humano*, dirigido por Alessandro Pugno y producido por Pecado Films.
- *Fueron los días*, dirigido por Bernabé Bulnes y producido por Rakia Films.

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com

FESTIVAL DE MÁLAGA

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com