



Área de Turismo

TURISMO REALIZA ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA MANO DE OFICINAS DE ESPAÑOLAS DE TURISMO EN EL EXTRANJERO DE EUROPA Y AMÉRICA

Atiende a tres *press trips* para medios de Francia, Canadá y Brasil dentro del Plan de Acción previsto para este mes de abril

28/04/2023.- El Área de Turismo lleva a cabo en la recta final del mes de abril una serie de acciones promocionales en colaboración con Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero (OETs) tanto de Europa como de América. Estas citas se encuentran programadas dentro del Plan de Acción para la promoción de Málaga en origen y en destino.

Del miércoles 26 al viernes 28, a través de la OET de Sao Paulo, el Área de Turismo atiende a tres profesionales de la televisión brasileña Bandeirantes, que recalán en la ciudad para la realización de una serie de recursos gráficos sobre el destino que se emitirán como reportajes tanto como pieza para los informativos de la cadena como en forma de documental.

Del 27 de abril al 1 de mayo la colaboración es con la OET de París, para la atención a los periodistas de la revista francesa 'Version Femina', que acuden a Málaga para la realización de un reportaje dedicado a Picasso y Málaga en el cincuentenario de la muerte del malagueño universal. 'Version Femina' tiene una revista femenina de periodicidad semanal destinada a la temática *lifestyle*.

Finalmente, y a través de la OET de Chicago, el Área de Turismo atenderá a cuatro medios de Canadá, tanto digitales como impresos, en un *press trip* que se llevará a cabo del 29 de abril al 2 de mayo, con un programa de visitas por la ciudad de Málaga y sus principales espacios de interés monumentales y turísticos.