



Área de Turismo

TURISMO DESARROLLA DOS ACCIONES DE PROMOCIÓN EN DESTINO EN COLABORACIÓN CON LAS OETS DE NUEVA YORK Y FRANKFURT

Nueve periodistas de Estados Unidos y Alemania conocen el destino a través de la figura de Picasso, con ocasión de las actividades programadas en la Celebración Picasso 1973-2023

10/05/2023.- El Área de Turismo atiende entre el 7 y el 10 de mayo a dos *press trips* que se enmarcan dentro del Plan de Acción 2023 de promoción de Málaga a través de iniciativas tanto en origen como en destino. En este caso, se trata de dos colaboraciones con las Oficinas Españolas de Turismo –OETs- de Nueva York y Frankfurt. En ambos casos la temática de las acciones de prensa versa en torno a las actividades organizadas en el marco de la ‘Celebración Picasso 1973-2023’, en el cincuentenario del fallecimiento del genial pintor nacido en Málaga.

Así, a través de la OET de Nueva York, una serie de profesionales y medios de comunicación estadounidenses conocen la Málaga de Picasso: tanto los lugares asociados a su nacimiento e infancia como los centros expositivos y culturales creados en torno a su figura. Esta acción en destino se conforma de cuatro periodistas de los medios AFAR, Travel Curator, Thrillist y 1st. Dibs–Instropective.

Por otra parte, y en colaboración con la OET de Frankfurt y el Museo Picasso Málaga, cinco redactores jefes y responsables de cultura de medios alemanes generalistas y especializados participan en un *press trip* que se prolonga hasta el 10 de mayo. Estos profesionales tienen previsto visitar la exposición ‘Picasso escultor. Materia y cuerpo’ en el Museo Picasso Málaga, que forma parte de las actividades promovidas por los ministerios de Cultura de España y Francia con ocasión de la ‘Celebración Picasso 1973-2023’. El Deutschlandfunk, la cadena de radio nacional de Alemania; la revista especializada en arte Kunstzeitung; la Top Magazin Frankfurt o los diarios regionales Fuldaer Nachrichten, Faz o Tagesspiegel son algunos de los medios para los que trabajan estos cinco periodistas especializados.

OTRAS ACCIONES

Por otra parte, el Área de Turismo participa hoy 10 de mayo en un *workshop* con presentación del destino ante una quincena de agencias de viaje de Alemania, en una acción organizada en Marbella por parte de la OET de Frankfurt. Además, estos profesionales acudirán a la ciudad de Málaga al día siguiente, en donde podrán conocer la oferta turística del destino.



Finalmente, en colaboración con Turismo Costa del Sol y la OET de Milán, el Área de Turismo atenderá el 11 de mayo a dos periodistas especializados de la revista 'Elevate, inflight magazine' de Air Serbia, aerolínea nacional de este país balcánico.