

Canal Málaga pone en marcha una campaña de concienciación para ahorrar en el consumo de agua

La radiotelevisión municipal lanza mensajes de sensibilización a través de sus diferentes canales ante la situación de sequía en la que nos encontramos

Málaga 12/05/2023.- Canal Málaga RTVM lanza una campaña de concienciación a través de sus diferentes canales de difusión con el objetivo de concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de ahorrar agua. Dentro de su función como servicio público, la emisora municipal quiere sensibilizar a la población sobre el grave problema de sequía que padecemos.

La campaña consta de diferentes vídeos y cuñas de radio en los que se destacan una decena de consejos concretos realizados por expertos sobre cómo ahorrar agua en nuestras actividades cotidianas. Algunos de ellos son, por ejemplo, ducharse en vez de bañarse, utilizar reductores de presión, descongelar los alimentos en la nevera o a temperatura ambiente en vez de bajo el chorro de agua del grifo o vigilar posibles fugas de agua del domicilio.

Estos mensajes se difundirán a través de Canal Málaga TV, radio (97.4 FM), de los diferentes canales en las redes sociales de la emisora pública y de la web <http://www.canalmalaga.es/>