



Área de Cultura

LA CATEGORÍA ACCIONES ARTÍSTICAS DE CALLE SE AFIANZA COMO MÁS VISITADA EN LA NOCHE EN BLANCO

Las cifras indican que se han alcanzado en total las 161.248 visitas, en una edición muy esperada por el público

22/05/2023.- La décimo cuarta edición de la Noche en Blanco afianza la categoría Acciones Artísticas de Calle como la más respaldada por el público asistente. Se han contabilizado un total de 53.348 visitas en esta categoría del total estimado de 161.248 visitas a toda la programación. El Área de Cultura, organizadora y coordinadora de esta propuesta, ha dado a conocer estas cifras según los datos aportados por las fichas de estadísticas recogidas en cada una de las entidades participantes.

A pesar de las inclemencias del tiempo en los días previos, se ha constatado una enorme aceptación por este evento, como demuestran los resultados.

La Noche en Blanco 2023, celebrada el sábado 20 de mayo, entre las 19.00 y la 00.01 horas, ha tenido el patrocinio de Larios, por primera vez, quien además del aporte económico ha patrocinado la producción de la instalación aérea de calle Larios, denominada *Aires de buena vida*, en la que han intervenido los alumnos y profesores de la Escuela Superior de Arquitectura de la UMA, resultado del concurso convocado por la propia Escuela, en el que el proyecto ganador tiene la oportunidad de mostrar su obra. También y, como en ediciones anteriores, se ha contado con el patrocinio de la Fundación Bancaria Unicaja y Babel. Una vez más, han participado y se han implicado instituciones públicas y privadas, asociaciones, colectivos y establecimientos comerciales.

Del análisis realizado por el equipo organizador del Área de Cultura se deduce que la Plaza de La Marina continúa siendo un enclave especial para la Noche en Blanco. En esta décimo cuarta edición, se ha ofrecido el espectáculo *La buena vida*, de manos del grupo Los Vivancos, bailarines de gran proyección nacional e internacional que han creado exprofeso este espectáculo para esta edición de la Noche en Blanco.

ACCIONES ARTÍSTICAS EN LA CALLE Y MÚSICA Y DANZA, LAS MÁS VISITADAS

Las propuestas ofrecidas en La Noche en Blanco han vuelto a dividirse como en ediciones anteriores en categorías. Hay que destacar que la categoría con más visitas, aunque no con mayor número de actividades (6), ha sido la de Acciones Artísticas en la Calle, que ha contabilizado un total de 53.348. Lo que demuestra que estas acciones programadas específicamente para La Noche



en Blanco resultan especialmente atractivas para la ciudadanía. La siguiente categoría con más visitas y la que ha contado con una mayor oferta, 42 propuestas en total, ha sido Música y Danza, que ha recibido 36.548 visitas. En tercer lugar se ha situado la categoría de Arte, Museos y Exposiciones con 36 actividades ofertadas que han tenido 32.804 visitas. Y, por el punto de información han pasado 20.000 personas.

Por su parte, las visitas y actividades extraordinarias han representado 12.254 visitas, con 19 actividades. La Nohecita en Blanco, destinada a los más pequeños ha recibido 3.050 visitas en sus 15 propuestas. Las 12 actividades dedicadas a las Artes Escénicas recibieron 2.055 visitas. La categoría de Artes Audiovisuales ha tenido 2 actividades y 435 visitas. Por último, en la categoría ...Y también puedes ver...se haN contabilizado 754 visitas repartidas en 7 actividades.

Hay que destacar que, el Ayuntamiento ha contado para el desarrollo de las actividades diseñadas específicamente para La Noche en Blanco, con artistas, creativos y empresas de producción de las que un elevado porcentaje son de Málaga.

RESUMEN REDES SOCIALES Y APLICACIÓN

La aplicación de la Noche en Blanco “Noctiluca” ha contado con 1.276 descargas en Android y 850 descargas en iOS. Lo que hace un total de 2.126 descargas entre los dos sistemas operativos.

En lo que ha Instagram se refiere (@nocheenblancoMLG), las impresiones se sitúan en las 183.540, experimentando este perfil el mayor crecimiento de todas las redes trabajadas, situado en 3.082 seguidores al inicio del contrato y contando en la actualidad con 3.905; una ganancia de 823 followers. El impacto de la cuenta se sitúa en 8.189 cuentas alcanzadas, siendo 2.909 seguidores y 5.280 nuevos públicos. Entre el sábado 20 de mayo (y posteriores menciones realizadas en referencia a las actividades de La Noche en Blanco) se publicaron 175 historias tanto propias como a través de menciones, ya sean por parte de patrocinadores o asistentes al evento. El promedio de ganancia de seguidores desde el inicio de los trabajo se sitúa en más de 13 seguidores por día, y 25 por cada publicación realizada. Las interacciones totales sobre las publicaciones y contenidos de Instagram se sitúan en 1.729, con una distribución de 1439 me gusta, 211 comentarios y 79 guardados de publicaciones.

Además, se llevó a cabo un sorteo de merchandising en el que se registraron más de 165 participaciones diferentes en un único post publicado en Instagram.

El perfil de Facebook de La Noche en Blanco (@nocheenblancoMLG) ha alcanzado los 19.291 seguidores, habiéndose situado la media desde el inicio del contrato entre las 19.070-19.100. Las impresiones registradas son de 86.680, con una interacción de 873 reacciones, 64 comentarios, 182 compartidos y 7311 clics.



Este año se ha activado la cuenta de TikTok para La Noche en Blanco (@nocheenblancomlg), cuyo volumen de publicaciones aumentará considerablemente una vez obtenidos los recursos audiovisuales durante el 20 de mayo, y que servirá para mantener la comunicación con posibles visitantes futuros y explorar las oportunidades que este nuevo público y red ofrecen. Actualmente la red ha obtenido un alcance de más de 2.000 reproducciones y cuentas alcanzadas a través de sus 9 publicaciones.

En cuanto a Twitter (@NochenblancoMLG), encontramos un crecimiento de 98 seguidores, situándose el total en 5.591 cuentas. En total se han publicado 126 tweets, siendo el fin de semana del 20 de mayo el periodo de mayor concentración y actividad, con un total de 20 tweets. La ganancia diaria en esta red social se sitúa en 1,66 seguidores, y las interacciones con los contenidos se sitúan en más de 875 entre menciones, respuestas, retweets, me gustas, clics en el enlace y visitas al perfil de La Noche en Blanco. Las impresiones totales de la cuenta en esta red se sitúan por encima de las 67.000 para esta edición.