



## MÁLAGA DISFRUTARÁ DE DOS SESIONES ABIERTAS *ADNIGHT*, PUBLICIDAD HISTÓRICA EN EL CINE ALBÉNIZ

**Madrid, 30 de mayo de 2023** - El Sol, el Festival iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, en colaboración con la APCP (Asociación de Productoras del Cine Publicitario), ha preparado una bobina histórica repleta de los premios más relevantes del Festival y algunas de las mejores producciones publicitarias de los últimos años.

Será una fusión de genialidad publicitaria que no dejará indiferente. Una celebración del talento y la inspiración. Un viaje en el tiempo a través de los anuncios más ingeniosos, creativos y emocionantes que han dejado huella en nuestra industria.

La ciudad de Málaga disfrutará de esta proyección especial de bobinas en dos noches de *AdNight*. Se trata de un evento abierto al público y gratuito que se celebrará las noches del jueves 8 y viernes 9 a partir de las 21:30h en el cine Albéniz y que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga. Las entradas ya se pueden adquirir tanto en taquilla de 16.00 a 21.00. como de forma online a través de UNITICKET.

Algo tendrá esta bobina histórica. Algo que hará reír, soñar y reflexionar. Algo que te hará preguntarte cómo es posible que en tan solo unos minutos se pueda crear tanta emoción y transmitir un mensaje tan poderoso.

Málaga sigue preparándose para el evento publicitario del año: El Sol, que brillará más que nunca en una edición que promete celebrar la creatividad por todo lo alto. Una 37ª edición que cada vez está más próxima y es que, "Algo Tendrá".

### **Sobre la 37 edición de El Sol**

La 37 edición de El Sol se celebrará durante los días 8 y 9 de junio de 2023 en Málaga, y continuará reivindicando la creatividad como fuerza transformadora y motor de negocio, estrenando su nueva imagen. Lugares emblemáticos de la ciudad de Málaga, como el Teatro Cervantes y el Cine Albéniz, serán algunos de los escenarios donde se desarrollarán las diferentes actividades, conferencias y contenidos del festival.

### **El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria**

El Sol, con una trayectoria de 37 ediciones es uno de los festivales latinos de creatividad de referencia en España e Iberoamérica. Junto a los Premios Eficacia, es uno de los festivales más valorados por los anunciantes a nivel nacional (fuente Scopen).

Para más información:  
**True**

Coral del Pozo  
[coral.delpozo@truepr.es](mailto:coral.delpozo@truepr.es)  
699 15 34 75



**EL SOL**

Paula Cabrera  
[paula.cabrera@truepr.es](mailto:paula.cabrera@truepr.es)  
671 05 84 49