



Área de Turismo

MÁLAGA REGISTRA EN ABRIL UN 86,27% DE GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA, EL MÁS ALTO DE LAS GRANDES CIUDADES

Según los datos publicados por el INE, en dicho mes hubo 135.648 viajeros hoteleros que efectuaron un total de 291.849 pernoctaciones

Dos de cada tres pernoctaciones procedieron del mercado internacional

La estancia media se situó en 2,15 días, con mercados como Países Bajos y Reino Unido por encima de los 2,5 días

31/05/2023.- Málaga ha registrado en el mes de abril el grado de ocupación hotelera más alto de las grandes ciudades (de más de 500.000 habitantes), con un 86,27% de ocupación, según se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente publica el Instituto Nacional de Estadística. Así, Málaga se situó en el mes de abril por encima de Valencia (85,24% de ocupación), Barcelona (83,35%), Sevilla (82,31%), Madrid (81,11%) y Zaragoza (68,74%).

Además, y según la misma Encuesta del INE publicada la semana pasada, Málaga experimentó un crecimiento del 17,7% en viajeros hoteleros y del 15% en pernoctaciones. En concreto, un total de 135.648 viajeros hoteleros acudieron a Málaga capital en el pasado mes de abril, 20.411 más que en 2022 (115.237 viajeros hoteleros). Estos viajeros efectuaron un total de 291.849 noches de hotel, frente a las 253.839 pernoctaciones de abril de 2022.

En cuanto a procedencia, dos de cada tres pernoctaciones (el 66,1%) fueron efectuadas por viajeros hoteleros no residentes en España, en concreto 192.805. Las 99.044 pernoctaciones restantes pertenecen a viajeros hoteleros nacionales.

ESTANCIA MEDIA Y MERCADOS

Las cifras de pernoctaciones y de viajeros arrojan una estancia media en abril de 2,15 días. En ese sentido, hay mercados internacionales que han rebasado esta media, como Reino Unido, primer mercado internacional en viajeros hoteleros, que ha alcanzado los 2,5 días de estancia media, o Países Bajos, sexto mercado internacional, que ha arrojado una estancia media de 2,66 días.

Por número de viajeros, los principales mercados internacionales han sido Reino Unido (11.599 viajeros y 28.974 pernoctaciones), Italia (8.525 viajeros con



16.779 noches de hotel), Alemania (7.675 viajeros que han efectuado 17.990 pernoctaciones) y Francia (7.671 viajeros y 14.030 noches de hotel).

En quinto lugar aparece el primer mercado no europeo: Estados Unidos, de cuyo país han procedido en el mes de abril 5.872 viajeros hoteleros que han efectuado 12.948 pernoctaciones, arrojando una estancia media de 2,20 días.

En cuanto al mercado nacional, Andalucía lideró en abril la afluencia de viajeros hoteleros (18.457), seguido de los procedentes de la Comunidad de Madrid (14.877 viajeros hoteleros). Juntos suman el 64,1% del total de viajeros nacionales en abril a Málaga capital.