

Área de Servicios Operativos y Fiestas

PRESENTADO EL CARTEL DE LA FERIA DE MÁLAGA 2023, “ASÓMBRATE EN LA FERIA”, OBRA DEL MALAGUEÑO JOSÉ CARLOS MORIEL CORONADO

Ha recibido el 42,00% de los 7.340 votos válidos emitidos en el proceso participativo organizado por el Área de Fiestas del Ayuntamiento

26/06/2023.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto a la concejala de Fiestas, Teresa Porras, y miembros de la Corporación, ha presentado esta mañana el cartel de la Feria 2023, 'Asómbrate en la Feria', diseñado por el malagueño José Carlos Moriel Coronado. Esta obra ha resultado ganadora del concurso realizado a través de un proceso participativo impulsado desde el Área de Fiestas del Ayuntamiento. El cartel anunciador de la próxima Feria de Málaga ha sido elegido de entre los 5 finalistas mediante el voto de la ciudadanía a través de Internet. Los finalistas habían sido seleccionados previamente por un jurado especializado. A este concurso se presentaron 164 originales procedentes de toda España.

La obra ganadora 'Asómbrate en la Feria' ha recibido el 42,00% de los votos populares (3.083 votos). En segundo lugar se ha situado la obra titulada 'Serena', que ha recibido 1.946 votos (26,51%); tercero ha sido el cartel 'Azul claro', con 961 votos (13,09%); seguido en el cuarto puesto de 'La Noria', que ha acumulado 860 votos (11,72%); y 'Brisa', que ha obtenido 490 votos (6,68% del total), ocupando el quinto puesto. El autor del cartel ha recibido el premio de 3.600 euros con el que está dotado el concurso. Además, los 4 finalistas han sido galardonados, con un accésit de 600 euros cada uno.

El jurado que seleccionó los cinco finalistas estuvo presidido por el director general de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas, Manuel Salazar, e integrado por un equipo multidisciplinar compuesto por los siguientes miembros: el pintor Raúl Berzosa; la galerista Eugenia Benedito; el vicepresidente de la Federación Malagueña de Peñas, Rafael Galán; el comunicador, Francisco Javier Jurado; el pintor, escultor y presidente de Aplama, Francisco Jurado; el jefe de Negociado de Fiestas, Juan Antonio Pérez de Villena; el artista plástico y escultor Santiago Picatoste; la doctora en Historia del Arte por la Universidad de Málaga y graduada en Artes Plásticas Sonia Ríos; la artista plástica y gráfica Cristina Soler, y el técnico de artes plásticas de la Delegación de Fiestas, Fernando Wilson.

EL CARTEL SEGÚN SU AUTOR

El autor del cartel ha empleado para su elaboración técnicas de ilustración digital, mediante degradados y rellenos de color. José Carlos Moriel ha comentado que “buscaba representar la idea de algo más abstracto o complejo como es la feria mediante elementos más cotidianos o sencillos”, y con este objetivo “traté de plasmar estos conceptos en ilustraciones, por ejemplo la biznaga como elemento representativo de Málaga y la flamenca como representación de la feria”. Y posteriormente, “el juego de luz/sombra me permitía unir ambas ideas en único elemento, que era lo que se buscaba en la idea original”.

José Carlos Moriel Coronado es arquitecto, licenciado por la Escuela Técnica de Málaga y Máster en Estructuras de Edificación por la Universidad Politécnica de Madrid (ETSAM) y Máster BIM Manager. En la actualidad trabaja en FHECOR Ingenieros Consultores como ingeniero de proyectos.

PROCESO PARTICIPATIVO

La mayor parte de los usuarios han utilizado para emitir sus votos sus dispositivos móviles (91,84%), frente a una cantidad significativamente menor que lo ha hecho a través del escritorio de su pc o portátil (8,16%). De los dispositivos móviles, el 60,27% han sido terminales con sistema operativo Android, el 31,21% ha votado desde un dispositivo Apple y el resto (0,36%) desde otros sistemas operativos. El acceso a la aplicación habilitada para llevar a cabo el proceso de votación se ha realizado principalmente a través del enlace directo con un 36,17% del total, seguido de Facebook, desde donde ha accedido el 27,90% de los usuarios, Instagram con el 13,55% es la tercera fuente de votos y whatsapp con el 9,40% ocupa el cuarto puesto; y el tráfico referido desde otras páginas web ha sido de 8,60%. El resto de participaciones, el 4,38%, ha llegado a través de otras fuentes como enlaces publicados en otras páginas de Twitter, Google, email, telegram, etc.

La red social que más interacciones ha experimentado en el proceso ha sido Facebook (53,00%) seguida por Instagram (36,84%) y finalmente Twitter (10,16%).