



NOTA DE PRENSA

El Festival de Cine Francés de Málaga celebrará su 29ª edición del 13 al 20 de octubre de 2023

A un paso de la treintena el evento crece y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, Fundación Caja Rural del Sur, Hammam Ál Andalus y Cervezas Victoria

Las entidades francófonas Air France, ARTE TV, France 24 y Atout France dirigen su mirada a Málaga colaborando por primera vez con el festival

Estudio Santa Rita ilustran por séptimo año consecutivo el cartel del Festival donde se aprecia al espectador “explorar y descubrir nuevas perspectivas”

En las próximas se pondrán en marcha la convocatoria para el jurado joven, el jurado de estudiantes de la Alianza Francesa de Málaga, y las sesiones escolares

Una jornada de cine para estudiantes de arte, una apuesta por la eco-responsabilidad y actividades en distintas sedes completarán el programa que se anunciará en septiembre

[KIT DE PRENSA \(Cartel, nota de prensa, audios, fotografías\)](#)

Málaga, lunes 3 de julio de 2023.

La Alianza Francesa de Málaga ha presentado hoy el cartel de lo que será la vigésimo novena edición del Festival de Cine Francés de Málaga. Tendrá lugar del 13 al 20 de octubre de 2023 en diversos espacios de la ciudad, y hoy ya se han adelantado algunas de las novedades que protagonizarán el evento, a un paso de su treinta aniversario. Así lo han dado a conocer hoy a las 12.30 horas en la Fábrica de

Cervezas Victoria Dña. Mariana Pineda Carbo, Concejala Delegada de Cultura y Patrimonio Histórico; Sullivan Benetier, director de la Alianza Francesa de Málaga y del Festival; Antonio Rivadeneira, de Hammam Ál Andalus; y Nuel Salinas y Palo Graglia, de Estudio Santa Rita.

“En estos momentos estamos en pleno desarrollo de la sección oficial, que se volverá a celebrar en el Cine Albéniz. Debo confesarles que lo estamos viviendo con muchísimo entusiasmo en el equipo: desde el pasado mes de noviembre en Canadá cuando visitamos a los amigos del Festival de Films de Cinemania, hasta hace poco más de un mes en Cannes, estamos elaborando una sección oficial de las mejores que recordamos”, explicaba Benetier sobre el proceso de selección de películas para las distintas secciones del festival.

El certamen continúa ampliando sus horizontes, sumando nuevas colaboraciones y perpetuando su labor para traer a Málaga el mejor cine francófono, en todos sus formatos. El año pasado el festival puso en marcha una sección oficial que contó con más de 21.000 espectadores, y un 92% de aforo en todas las proyecciones. Las películas del 28 Festival de Cine Francés de Málaga reunieron un total 40 nominaciones en la última edición de los Premios César; resultando grandes ganadoras “La Nuit du 12” y “L’innocent”.

En septiembre se anunciará el programa completo, que contará con la Alianza Francesa de Málaga como sede de la exposición ad hoc para el festival; el Centre Pompidou Málaga que acogerá un año más la sección de cortometrajes, o La Térmica, que será el escenario de los conciertos de grupos musicales francófonos en la clausura del festival de la mano de Sony Music Publishing France. Un año más el Cine Albéniz proyectará en sus salas la sección oficial de pre-estrenos exclusivos, y junto a salas de MK2 recibirán a cientos de escolares de Málaga y la provincia.

Como novedad, el festival busca un acercamiento a nuevos públicos a través de formatos cinematográficos diversos que recogerán cuestiones y lenguajes contemporáneos en una jornada previa al certamen, y que se realizará en las instalaciones de la Escuela de Arte y Superior de Diseño San Telmo: cine francés para estudiantes de arte.

Cervezas Victoria ha acogido el evento de presentación en su Fábrica situada en Avda. Velázquez en una de las primeras actividades en las que colaborará con el festival en esta edición. “Estamos encantados de poder dar hoy el pistoletazo de salida a esta nueva colaboración, máxime cuando Cerveza Victoria nació en el Perchel, donde hoy se ubica nuestro centro cultural y educativo”, ha declarado Sullivan Benetier. Hammam Ál Andalus se une este año por primera vez al Festival a través de un acuerdo de colaboración que supondrá la presencia del espacio para la realización de entrevistas y encuentros con invitados, entre otras actividades.



Estudio Santa Rita: poniendo color al cine francófono

Durante estos últimos siete años, la Alianza Francesa de Málaga y Estudio Santa Rita han forjado una innovadora y cálida colaboración que ha resultado en la creación de una identidad cinematográfica única para el Festival de Cine Francés de Málaga.

Se trata de un trabajo de desarrollo, diseño, ilustración y animación de la marca del festival y sus valores en el que se han localizado conceptos y se ha trabajado sobre ellos, profundizando y contextualizándolos de forma anual para que los espectadores disfruten de la belleza de la imagen, y experimenten una emocionante aventura al explorar diferentes culturas y tradiciones a través del cine francófono. Este año, de una forma continuista aunque con la incorporación de vibrantes y llamativos colores se ha destacado la importancia de los sentidos del espectador y los fotogramas de una película. Además, se ha trabajado por resaltar la riqueza cultural y lingüística de los países que comparten el francés como lengua oficial o cooficial. El espectador protagonista de la composición se aventura en un territorio desconocido de la misma forma que lo hace “El caminante sobre el mar de nubes” de Friedrich, al que se hace

un guiño, y que está dispuesto a explorar y descubrir nuevas perspectivas, nuevas formas de ver el cine y de apreciar la creatividad y la imaginación de los cineastas francófonos.

“Este camino nos muestra nuevas formas de ver el mundo a través de un prisma diferente, recordemos que el cine siempre hace la magia”, declaraban Salinas y Graglia en su presentación, en la que se ha hecho un recorrido por el inspirador trabajo realizado estos últimos años.

Participación, sostenibilidad y públicos

El Festival continúa creciendo progresivamente, y, para ello, este año, contará por segunda vez con el Premio del Jurado Joven, tras el éxito de la edición pasada. Resultante de una convocatoria que se pondrá en marcha del 10 de julio hasta el 10 de septiembre de 2023 en festivalcinefrancesmalaga.es, el Jurado Joven estará formado por cinco integrantes con distinta experiencia, pero con un elemento en común; su interés y acercamiento al cine francófono. Su cometido será ver todas las cintas seleccionadas para la sección oficial y elegir la mejor película a la que se le entregará dicho premio.

Además, en breve se comenzará la selección para convocar al que será el primer jurado formado por estudiantes de la Alianza Francesa de Málaga; de nuevo, un esfuerzo por aunar cultura e idiomas, y con el que se entregará el primer premio al mejor cortometraje del evento. Igualmente se volverá a poner en funcionamiento una de las partes más importantes del Festival; las sesiones escolares. Un programa comisariado por el festival dirigido a diversos públicos escolarizados de centros educativos de Málaga y la provincia.

Al cumplir su misión de transmisor y vector de difusión de las culturas francófonas en todas sus formas, el Festival deja, como muchos eventos culturales, una huella en el planeta. La idea para este año es adoptar un enfoque realista y meditado, dando una serie de pasos para minimizar su impacto en el medio ambiente y contribuir a la sostenibilidad del planeta. Reducciones de impacto y movilidad, de impresiones y uso de papel, la inclusión de la temática medioambiental en el programa del festival, o la compensación de la huella de carbono de los viajes de los artistas plantando árboles en la región, serán algunas de las líneas del trabajo cuyos detalles se ampliarán próximamente.

Colaboraciones y patrocinios

El festival responde a la misma naturaleza que la Alianza Francesa de Málaga; estamos convencidos de que la unión de culturas y la difusión del idioma, es un ejercicio que nos acerca, nos ayuda a pensar juntos, y a imaginar un mundo mejor.

De esta forma continua la imprescindible colaboración del Ayuntamiento de Málaga para el desarrollo del festival una edición más. La Fundación Caja Rural del Sur participará de nuevo apoyando a optimizar este evento. Hammam Ál Andalus, y Cervezas Victoria se convierten en dos nuevos compañeros con los que el festival tendrá la oportunidad de contar para esta edición. Pero además, este año, se apostará por colaboraciones que hagan hincapié en la reciprocidad del intercambio cultural, y la importante posición de Málaga en el panorama internacional. Las entidades francófonas Air France, France24, ARTE y Atout France apoyan al festival en su edición número 29, que cuenta de nuevo con la colaboración del Instituto Francés.

Todas las convocatorias y novedades se pueden consultar desde este momento en festivalfrancesmalaga.es y en las redes sociales @fcfmalaga.

ANTONIO RODRÍGUEZ MOLINA

Responsable de cultura y comunicación

arodriguez@afmalaga.com | +34 665 220 731 | afmalaga.com | festivalfrancesmalaga.es



C/ Canales, 11 CP: 29002 Málaga
+34 952 22 08 60 | afmalaga.com



Centro oficial de exámenes de francés
Málaga, Córdoba, Granada, Jaén y Almería



Del 13 al 20 de octubre de 2023
festivalfrancesmalaga.es | @fcfmalaga