



Turismo y Promoción de la Ciudad

EL PERFIL DE INSTAGRAM DEL ÁREA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA SUPERA LOS 100.000 SEGUIDORES

Una decena de *reels* están por encima de las 45.000 visualizaciones

25/07/2023.- El perfil de [Instagram](#) del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga ha superado en este mes de julio los 100.000 seguidores. Dicho perfil, que ha alcanzado las 2.500 publicaciones, se nutre de imágenes exclusivas del destino Málaga a través de las cuales se invita al usuario a recorrer sus calles y playas, vivir sus fiestas, conocer su historia y acceder a las propuestas turísticas, culturales, de ocio, naturaleza, gastronomía o de compras, entre otras.

Desde enero del año pasado hasta junio del actual, la media mensual de impresiones en Instagram rebasa las 900.000, superando en algunos meses el millón. En ese sentido, el mayor número se registró en noviembre de 2022, con 1.076.819 impresiones. Por otra parte, dentro de los *reels*, hasta una decena de ellos ha superado ya las 45.000 visualizaciones.

Instagram es la segunda red social del Área de Turismo con más seguidores, ya que a la cabeza figura [Facebook](#), que acumula 188.045 a 30 de junio. Por su parte, [Twitter](#) acapara 34.612 seguidores, mientras que [LinkedIn](#) alberga 4.673.

Por otra parte, LinkedIn ha sido la red social que más ha crecido en el período de enero 2022 hasta junio de 2023, haciéndolo un 971,79% (de 436 a 4.763 seguidores).

Instagram ha experimentado en un año y medio un crecimiento de seguidores del 41,27%, Twitter un 7,58%, y Facebook un 4,23%, en dicho período.