



Turismo y Promoción de la ciudad

## MÁLAGA REGISTRA EN JUNIO LA ESTANCIA MEDIA MÁS ALTA DEL PRIMER SEMESTRE, CON 2,25 DÍAS

Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística reflejan más de 290.000 pernoctaciones y una ocupación cercana al 88% en el sexto mes del año

Reino Unido, Alemania, Italia y Estados Unidos, principales mercados internacionales por viajeros hoteleros

28/07/2023.- La ciudad de Málaga ha registrado en el mes de junio la estancia media más alta del primer semestre de 2023, con 2,25 días de media, según se extrae de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística. Supera así a los datos de los cinco meses anteriores, si bien todos ellos han estado por encima de los dos días de estancia media: enero (2,18), febrero (2,16), marzo (2,02), abril (2,15) y mayo (2,09).

En concreto, la Encuesta de Ocupación Hotelera recopila un total de 129.194 viajeros hoteleros que han efectuado 291.026 pernoctaciones en Málaga capital.

El grado de ocupación se ha situado en el 87,91%, el segundo más alto entre las grandes ciudades de más de 500.000 habitantes, sólo superado por Sevilla (89,28%), y por encima de Valencia (87,48%), Barcelona (85,75%), Madrid (79,73%) y Zaragoza (65,64%).

### MERCADOS

Por procedencia, dos de cada tres viajeros hoteleros pertenecen al mercado internacional (61,3%), lo que suponen un total de 79.200. Los 49.994 viajeros hoteleros restantes (el 38,7%) son personas residentes en España.

En cuanto a pernoctaciones, la cuota internacional crece hasta representar el 67,42% del total de las 291.026 noches de hotel. En concreto, 196.208 pernoctaciones fueron efectuadas por viajeros hoteleros no residentes en España y las 94.818 noches de hotel restantes, el 32,58%, pertenecieron al mercado nacional.

Por mercados internacionales, vuelve a liderar Reino Unido, que ha aportado 10.723 viajeros hoteleros y 28.350 pernoctaciones (2,64 días de estancia media). Le sigue Alemania, con 9.411 viajeros hoteleros que han efectuado 25.025 noches (2,66 días de estancia media).



Italia es el tercer mercado, con 8.683 viajeros hoteleros que han efectuado 18.829 pernoctaciones (2,17 días de estancia media). El cuarto lugar lo ocupa Estados Unidos, que ha aportado 7.119 viajeros hoteleros que han efectuado 16.014 noches de hotel, lo que arroja una estancia media de 2,25 días.

En cuanto al mercado nacional, Andalucía representa el 41,8% de los viajeros hoteleros españoles, con un total de 20.903 que efectuaron 35.000 pernoctaciones. Madrid es el segundo mercado nacional, con 12.427 viajeros y 24.692 pernoctaciones hoteleras.