

Turismo

EL ÁREA DE TURISMO POTENCIA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO CON MOTIVO DE LA FERIA

Las oficinas de turismo y puntos de información municipal reforzarán tanto su atención como la disponibilidad de material promocional genérico del destino y específico de la Feria de Agosto

Dentro de la web de Turismo, <https://visita.malaga.eu/es/>, se encuentra el *microsite* específico de la Feria de Agosto

09/08/2023.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, pone en marcha de cara a la próxima Feria de Agosto un dispositivo especial de refuerzo para hacer frente al aumento de la demanda informativa ante la afluencia de visitantes que espera la ciudad en estos días. Ha sido presentado esta mañana por el concejal delegado de Turismo, Jacobo Florido, acompañado del vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para Málaga capital, Francisco Moro.

En concreto, las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Municipal reforzarán tanto su atención como la disponibilidad de material promocional genérico del destino y específico de la Feria de Agosto. En total, el Área de Turismo dispondrá de 390 horas de información a disposición de todos los visitantes.

La Oficina de Turismo de la plaza de la Marina, de esta forma, abrirá en horario continuo, sin cerrar a mediodía, de 9.00 a 19.00 horas, todos los días de Feria. Por su parte, el Punto de Información de la calle Alcazabilla abrirá de 10.00 a 14.00 horas y de 16.00 a 18.00 horas, excepto domingos y festivos, que lo hará en horario de mañana.

Con esta ampliación de los servicios de atención en estos puntos, el Área de Turismo también podrá cubrir la demanda de información tanto de los vecinos y visitantes, como de los cruceristas que llegarán a Málaga en los cuatro buques que están previstos que recalén durante la Feria de Agosto.

Cerca de 50.000 ejemplares con material promocional e informativo de la Feria de Agosto se repartirán en las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Municipales. Se trata de documentos editados por el Área de Fiestas del Ayuntamiento de Málaga que incluye programas generales de la Feria de Agosto, programas específicos para el Centro histórico y el Real de Cortijo de Torres, planos del Real, carteles, postales y expositores-displays.



Algunos de estos materiales también se difundirán por los hoteles de la ciudad.

Además, también estarán disponibles en estos puntos hasta 5.000 programas de la Feria Taurina y 400 guías de la Feria de las que edita Diario Sur. Todo ello se suma al habitual material promocional del destino: mapas y folletos disponibles hasta en cinco idiomas, además de la propia información descargable en códigos QR.

En cuanto a la difusión de la oferta cultural, las oficinas de turismo ofrecerán durante los días de Feria información específica con los horarios especiales de apertura de museos y monumentos durante los días de la Feria de Agosto. A toda esta información se añade la contenida en los distintos tótems de información distribuidos por la ciudad. Asimismo, desde las Oficinas de Turismo se envía por correo electrónico toda la información necesaria, a solicitud del viajero.

DESPLIEGUE EN LA RED

Dentro de la web de Turismo de Málaga (<https://visita.malaga.eu/es/>) se encuentra el *microsite* específico de la Feria de Agosto (<https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/feria-de-agosto>) que aglutina información actualizada sobre la Feria y los distintos materiales descargables con información útil: historia, actividades, programación, planos e infografías, entre otros documentos.

Además, en redes sociales del Área de Turismo se cubrirán en directo algunos de los momentos más emocionantes de la Feria, como la noche de los espectáculos con drones y piromusical. Asimismo, durante estos días las cuentas de Instagram y TikTok publicarán diversos *reels*, vídeos y posts de interés, tanto de la Feria en el Centro histórico como en el Real de Cortijo de Torres. Por otra parte, las cuentas de Twitter y Facebook recordarán información general de feria y enlazarán a otras claves de interés y servicio público. Asimismo, se llevará a cabo una acción participativa con el hashtag #FeriaMLG para que los usuarios compartan sus fotos en la cuenta de Instagram del Área de Turismo.

Por otro lado, está previsto que el jueves 17 de agosto, el Área de Turismo mantenga un encuentro con los representantes del sector turístico que conforman el Foro de Turismo de Málaga, en la Caseta San Miguel del Real de la Feria.

PREVISIONES

Por su parte, Aehcos prevé para el mes de agosto en la capital malagueña una ocupación del 83,57% en los hoteles, un punto más que la ocupación del mismo mes del año anterior (82,35%), según la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística.



En lo referente al período de Feria, según las previsiones ofrecidas esta mañana por el vicepresidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para Málaga capital, Francisco Moro, en los primeros días, desde el 11 hasta el 15, hay una previsión del 87,06% de ocupación hotelera y se espera, con las reservas de última hora, que se alcance el 89%, dos puntos por debajo del año pasado. Desde el 15 hasta el 20 de agosto hay una previsión del 84%, y con la última hora se estima que se llegue al 87%, igual que el año pasado. Y respecto a la media durante toda la Feria, actualmente hay una previsión del 85% de ocupación hotelera y se espera, como ha explicado Francisco Moro, llegar al 87% con reservas de última hora; unos dos puntos por debajo el pasado año.

En cuanto a cruceros, y según previsiones del Puerto de Málaga, un total de cuatro cruceros (cinco si se incluye el que permanecerá durante el viernes 11, en que se celebrarán los espectáculos de drones y de fuegos artificiales) recalarán en la ciudad, con más de 13.000 pasajeros.

Más información sobre la feria de Málaga en: <https://www.malaga.eu/feria-de-malaga/>

