

Juventud

## EL PROGRAMA DEL ÁREA DE JUVENTUD EN FERIA INCLUYE SESIONES DE VIDEODJS, CAMPAÑAS PREVENTIVAS Y REGALOS POR RECICLAR

La explanada de la Juventud acogerá las actuaciones de *videodjs* desde las 22:30 a las 3:00 horas con sesiones especiales de 'Los 40 Dance' y 'Vértigo the club'

Equipos informativos y de mediación ante conductas de riesgo recorrerán el Centro Histórico y el Real de la Feria; como novedad, se pondrá en marcha una campaña para promover el reciclaje

10/08/2023.- El Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga vuelve a incluir en su programación para la Feria actuaciones gratuitas de diferentes DJ en la Explanada de la Juventud, entre el 12 y el 19 de agosto, en horario de 22:30 a 3:00 horas, y con el apoyo de una pantalla LED gigante.

Junto a ello, se ha puesto en marcha una playlist en las redes sociales del Área de Juventud con el *hashtag* #zonajuventudmalaga, para que el público asistente pueda solicitar los temas que quieran que sean pinchados por el DJ residente Manuel Pallarés que estará presente todos los días de la Feria.

La Explanada de la Juventud contará también con actuaciones de artistas invitados arrancando el sábado 12 con los DJ Abel Ramos, Arturo Grao, Vicman Romero & Mike Sildavia y Sánchez Jr. en la sesión especial de 'Los 40 Dance in Session', más DJ Robert Morr. El martes 15 actuará Dani MDR y el sábado 19 los DJ Raúl Ortiz b2b y Juanjo Martín ofrecerán la sesión especial de 'Vértigo the club'.

Las diferentes actuaciones contarán con el apoyo de una pantalla LED curva gigante en la que también se proyectarán mensajes de las distintas campañas que el Área de Juventud ha organizado de cara a la Feria: ocio saludable, prevención de adicciones, sexualidad segura, contra la violencia de género o la campaña de reciclaje, así como vídeos promocionales de la candidatura de Málaga como Capital Europea de la Juventud 2026.

### CAMPAÑA DE PREVENCIÓN 'HAZLO BIEN'

El Área de Juventud vuelve a reforzar su labor preventiva orientada a los jóvenes que asistan a la Feria y pone marcha la campaña 'Hazlo Bien' mediante acciones de información y mediación ante conductas de riesgo para



la salud, especialmente el consumo de alcohol y sustancias estupefacientes, así como sobre una sexualidad segura.

Como en años anteriores, la iniciativa contempla el despliegue de jóvenes mediadores con formación en adicciones, sexualidad y primeros auxilios que se encargarán de informar y dar recomendaciones, así como de entregar material preventivo. Los equipos recorrerán las calles del Centro Histórico en horario de 14:00 a 18:00 horas, con especial atención en las zonas de mayor afluencia de jóvenes, mientras que en el Real del Cortijo de Torres se situarán en el entorno de la Explanada de la Juventud además de recorrer el recinto hasta las 2 de la madrugada, así como el entorno de la Malagueta la noche del 11 de agosto.

La campaña del Área de Juventud, bajo el nombre 'Hazlo Bien' con mensajes como 'Que el alcohol no marque tu fiesta, sé dueño de tu diversión', está en coordinación con servicios de contingencia como Policía Local, Policía Nacional, Protección Civil y emergencias sanitarias, que completan la seguridad y vigilancia ante situaciones que requieran de intervención. Asimismo, la Explanada de la Juventud volverá a contar con un punto violeta en coordinación con el Área de Igualdad y la campaña 'Málaga Libre de Violencias Machistas'.

Para el desarrollo de las acciones se cuenta con la colaboración de la Asociación Cívica para la Prevención (ACP), y se repartirán abanicos de cartón con mensajes preventivos, pruebas de alcoholemia, preservativos y distinto *merchandising*. Igualmente, se difundirán mensajes de sensibilización en redes sociales y la web del área, así como en la pantalla del escenario de la Explanada de la Juventud.

2

### **'RECICLA Y GANA'**

Como novedad este año, se ha creado la iniciativa 'Recicla y Gana', en coordinación con Limasam, para que los jóvenes que acudan al Cortijo de Torres puedan colaborar de forma activa en el mantenimiento de la limpieza y el cuidado del medio ambiente.

Para ello, durante todas las noches de Feria se habilitará un espacio en la Explanada de la Juventud en horario de 23:00 a 02:45 horas donde se podrá canjear la bolsa con los residuos que hayan generado por una participación en un sorteo diario de una bicicleta, un patinete eléctrico, entradas para conciertos y partidos de fútbol, entre otros.

Esta campaña se crea con el objetivo de concienciar a los jóvenes de la importancia de reducir los residuos que generan los grandes eventos y que no son depositados en sus contenedores correspondientes. De esta manera, se premia la acción individual del reciclaje ya que este gesto tiene un impacto muy positivo para la convivencia cívica y el medio ambiente.

Más información sobre la Feria de Málaga en: <https://www.malaga.eu/feria-de-malaga>.