

Como patrocinadora oficial del evento, ofrecerá un amplio programa de actividades

## **San Miguel destinará cerca de 800.000 euros a impulsar la nueva edición de la Feria de Málaga**

- ***La cerveza malagueña por excelencia, elaborada en la ciudad de manera ininterrumpida desde hace 60 años, refuerza su compromiso local con este histórico patrocinio con el que contribuirá a dinamizar el ocio y la hostelería***
- ***San Miguel contará con dos casetas, en el Centro y en el Recinto Ferial, y volverá a patrocinar los tradicionales toldos que darán sombra a la calle Larios y a la Plaza de la Constitución de forma sostenible***
- ***De la mano de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), la marca pondrá música a la Feria de día y de noche con un completo programa musical***

**Madrid, 11 de agosto de 2023.-** Mahou San Miguel, compañía familiar, líder de bebidas en nuestro país y 100% española, renueva un año más su histórica colaboración con la Feria de Málaga, ciudad en la que elabora su marca **San Miguel** desde hace 60 años de manera ininterrumpida. La **cerveza malagueña** destinará cerca de 800.000 euros a un amplio programa de actividades dirigido a impulsar la cultura, la Hostelería y el ocio locales.

San Miguel estará muy presente en el evento de referencia de la ciudad con dos casetas, una en el Centro y la otra ubicada en el Recinto Ferial, y vuelve a ser la patrocinadora de los tradicionales toldos, instalados el pasado junio y que protegerán del sol a la calle Larios durante todo el verano y que, con motivo de la Feria, se han ampliado a la plaza de la Constitución para combatir las altas temperaturas durante los días de celebración. Una sombra necesaria y sostenible, ya que estos toldos contribuyen a mejorar la calidad del aire de la ciudad gracias a la nanotecnología aplicada en el tejido con la que están fabricados, capaz de reducir los niveles de CO<sub>2</sub> de la zona en la que están instalados.

La marca inaugurará su participación en la Feria la noche de los fuegos. Tras el éxito del año pasado, colaborará de nuevo en el show luminoso protagonizado por la mayor concentración de drones operando al unísono de nuestro país, que bailarán en el cielo ofreciendo una exhibición única. A partir de ese momento, se dará inicio a otras muchas activaciones para el disfrute de los visitantes de la Feria.

*“San Miguel lleva 60 años formando parte de los mejores momentos de Málaga y de los malagueños y, como no podía ser de otra manera, ha estado y seguirá estando presente en la Feria como evento de referencia de la ciudad, contribuyendo a su proyección dentro y fuera de nuestras fronteras”,* ha afirmado Ignacio Bárbulo, director regional de Andalucía de Mahou San Miguel, durante un encuentro en la caseta de la marca malagueña.

### **Un amplio programa de actividades, con la música como protagonista**

Enmarcado en su compromiso con la música en directo y con el desarrollo social y cultural de la ciudad, San Miguel ofrecerá en la Feria una completa programación musical, realizada en colaboración con la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), contribuyendo así a dinamizar el negocio de bares y restaurantes de la zona.

Los asistentes a la Feria podrán disfrutar de actuaciones gratuitas en los espacios de San Miguel en la Plaza de la Constitución y el Recinto Ferial (C/ Antonio Rodríguez Sánchez, 31), de reconocidos artistas de la escena musical regional. La espectacular voz de Encarni Navarro, el flamenco de Las Hermanas Alarcón o la energía y el estilo propio de bandas como Calle Bótica y Comando G, serán algunos de los que pasen por las casetas de la cerveza malagueña.

San Miguel y MAHOS también impulsarán una serie de conciertos que tendrán lugar tanto en la feria de día como en la de noche, colaborando en dos de las actuaciones principales del Auditorio Municipal en Cortijo de Torres: Tabletom y Jarrillo Lata (viernes 18 de agosto) y Merche (sábado 19 de agosto).

Adicionalmente, un grupo de embajadores de la marca estarán presentes todos los días en las calles del centro, con el objetivo de animar a los asistentes y dinamizar la actividad hostelera local con divertidas actividades y juegos para celebrar la Feria. Los participantes podrán acceder a un sorteo y conseguir diferentes premios, entre ellos, un lote de Cervezas San Miguel para todo un año.

Activaciones en el punto de venta, tanto en el Canal de Alimentación como en el de Hostelería local, para promocionar la Feria, completan el amplio abanico de colaboraciones de la marca en la Feria de este año.

### Seis décadas de compromiso con la ciudad

Mahou San Miguel está estrechamente vinculada a Málaga, ciudad en la que posee un centro de producción desde 1966 y al que recientemente ha destinado un potente plan inversor. Concretamente, invertirá más de 45 millones de euros, de 2020 a 2023, para impulsar la competitividad y sostenibilidad futuras de esta fábrica y para reforzar su rol de contribución económica y social en la provincia. Un compromiso que se extiende al resto de Andalucía, ya que la cervecera posee más centros de producción en la comunidad autónoma: además de en Málaga, tiene otras dos plantas en Granada y Córdoba, un manantial de agua mineral natural en Jaén, almacenes logísticos y un distribuidor propio.

Solo en esta región, crea 480 empleos directos y 23.000 indirectos y relacionados con su actividad, generando 38 millones de euros en compras de bienes y servicios a 300 empresas locales.

### ANEXO. PROGRAMACIÓN DE CONCIERTOS DURANTE LA FERIA DE MÁLAGA

CENTRO		
Día	Hora	Actuación
12 DE AGOSTO	13 h.	Carlos Bravo
	16 h.	Davinia Escalona & Sonia Berbe
13 DE AGOSTO	13 h.	Encarni Navarro
	16 h.	Silverio Soto
14 DE AGOSTO	13 h.	Encarni Navarro
	16 h.	Silverio Soto
15 DE AGOSTO	13 h.	Hermanas Alarcón
	16 h.	Cantando Bajito
16 DE AGOSTO	13 h.	Encarni Navarro
	16 h.	Silverio Soto
17 DE AGOSTO	13 h.	Encarni Navarro
	16 h.	Carlos Bravo
18 DE AGOSTO	13 h.	Hermanas Alarcón
	16 h.	Calle Botica
19 DE AGOSTO	13 h.	Carlos Bravo
	16 h.	Davinia Escalona & Sonia Berbe

<b>REAL</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actuación</b>
<b>12 DE AGOSTO</b>	17 h.	Alberto Moreno
	23 h.	Carlos Bravo
<b>13 DE AGOSTO</b>	17 h.	Alberto Moreno
	23 h.	Comando G
<b>14 DE AGOSTO</b>	17 h.	Natalia Moralo
	23 h.	Cantando Bajito
<b>15 DE AGOSTO</b>	17 h.	Pop FM
	23 h.	Lázaro Cruz
<b>16 DE AGOSTO</b>	17 h.	Rubén Fernández
	23 h.	Silverio Soto
<b>17 DE AGOSTO</b>	23 h.	Davinia Escalona & Sonia Berbe
<b>18 DE AGOSTO</b>	23 h.	Comando G
<b>19 DE AGOSTO</b>	17 h.	Deny Peña
	23 h.	Carlos Bravo

### **Sobre Mahou San Miguel**

*Compañía familiar, líder de bebidas en nuestro país y 100% española. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua y un equipo cercano a los 4.000 profesionales. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de nuestras fronteras y está presente en más de 70 países.*

*Cuenta con más de 130 años de historia que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. En 2000 Mahou adquiere San Miguel, en 2004 la marca canaria Reina, en 2007 Cervezas Alhambra y en 2011 diversifica su negocio incorporando Solán de Cabras. Desde 2019, es socia mayoritaria de las cerveceras artesanas norteamericanas Founders Brewing y Avery Brewing. Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925, y de cervezas internacionales. Cuenta con productos innovadores y creadores de categoría como San Miguel 0,0, San Miguel ECO o Mahou Barrica; marcas de agua mineral natural, como la icónica Solán de Cabras, y se ha introducido en el segmento cider con La Prohibida. También ha sido pionera en el sector en lanzar su ecommerce: Tienda Mahou San Miguel.*

*Con foco en las personas y en contribuir al progreso económico y social de nuestro país, es una compañía solidaria que canaliza su acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel, creada en 2013.*

### **Para más información:**

#### **Mahou San Miguel**

Comunicación Corporativa  
Maria Almerge / Marta Avilés  
[malmergev@mahou-sanmiguel.com](mailto:malmergev@mahou-sanmiguel.com)  
[maviless@mahou-sanmiguel.com](mailto:maviless@mahou-sanmiguel.com)  
618 39 32 66 / 606 611 422  
@mahousanmiguel

#### **Cuatrocento**

Mara Rubio  
[mrubio@cuatrocento.es](mailto:mrubio@cuatrocento.es)  
T- 952 22 31 69