

Balance Feria 2023 (2/2)

LOS ESPECTÁCULOS PROGRAMADOS POR EL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE MÁLAGA RECIBEN MÁS DE 971.000 VISITAS, UN 5% MÁS QUE EN 2022

Las oficinas y puntos de información turística han atendido a más de 28.000 visitantes

20/08/2023.- Más de 971.000 visitas han tenido este año los más de 200 espectáculos gratuitos programados por el Ayuntamiento en la Feria de Málaga. Los datos en las diferentes actividades son un 5% superiores a los de 2022, con el consiguiente impacto económico, laboral, turístico y de proyección para la imagen de la ciudad. Alrededor del 95% de los artistas que han intervenido son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local.

La Feria este año ha comenzado con el espectáculo de drones y fuegos artificiales el viernes 12 agosto, que reunió a más de 350.000 personas. El sábado 13 se celebró la tradicional romería urbana al Santuario de la Victoria, Jorge González como abanderado. Por su parte, el pregón que ofreció Alberto Díaz fue contemplado por 10.000 personas y tuvo lugar, justo antes del alumbrado del recinto ferial, también el sábado 13 de agosto en la portada, que recrea el edificio de la Aduana (Museo de Málaga) y que este año ha estrenado nueva iluminación led. Su ahorro en consumo ha permitido aumentar la potencia en la climatización de las casetas.

El Cortijo de Torres, que se ha engalanado con un total de 64.5741 puntos de luz led y más de 38.000 farolillos, ha tenido actividades tanto de día como de noche. Por el Auditorio Municipal han pasado alrededor de 56.814 personas, casi 6.000 más que en 2022. Además, en el Real se han presentado espectáculos muy diversos durante estos días de fiestas, en los que el caballo ha sido uno de los principales protagonistas y que, por primera vez, ha contado con un veterinario para atender a los equinos y otros animales. Este nuevo dispositivo ha realizado cerca de una decena de atenciones. En este sentido, este año se han contabilizado 1.368 acreditaciones para el acceso de caballos y carruajes al Real de la Feria, concretándose en 1.024 monturas y 344 enganches, lo que representa una cifra ligeramente superior a la del pasado año.

También se ha aumentado un 26% el número de expedientes referentes a objetos perdidos del espacio habilitado en el Real de la Feria para este servicio.



La elección de la reina y el míster de la Feria se ha vuelto a realizar, como en los últimos años, en un escenario montado expresamente en la portada del Palacio de la Aduana. Además, los más pequeños han podido disfrutar de espectáculos de teatro y magia en la Caseta Municipal Infantil, por la que han pasado más de 6.600 personas. La Caseta Municipal de Verdiales ha acogido la fiesta malagueña que ha sido visitada por 28.000 personas. La Caseta Municipal del Flamenco y la Copla ha ofrecido espectáculos de baile y cante de la mano de grandes artistas locales, y ha sido visitada por más de 38.200 personas. Por su parte, por el Centro de Exhibición Ecuestre este año han pasado más de 27.000 espectadores. El total de asistencias estimadas en los espectáculos del Real ha sido de 156.614 personas.

Por otro lado, el Área de Juventud ha vuelto a incluir en su oferta de la Feria de Málaga actuaciones gratuitas de diferentes DJ en la Explanada de la Juventud, entre el sábado 12 y el sábado 19 en horario de 22:30 horas a 3:00h, con el apoyo de una pantalla gigante led, que ha congregado a más de 160.000 asistentes.

La Feria del Centro ha estrenado portada este año en la entrada de calle Larios. La programación ofertada por el Ayuntamiento en este espacio ha contado con una oferta variada en la que malagueños y visitantes han podido disfrutar de diversas iniciativas como actuaciones de pandas de verdiales en calle Larios; de flamenco en la Peña Juan Breva; la Feria Mágica, en la plaza de La Merced; así como los escenarios en cuatro plazas del Centro y el de folclore popular. La música en vivo en las plazas de la Constitución, de las Flores, del Obispo y San Pedro Alcántara ha representado un aliciente y una apuesta más por los grupos musicales malagueños. La estimación de visitas a estas actuaciones alcanza la cifra de 289.800 personas.

TURISMO

Las Oficinas de Turismo de la Plaza de la Marina y la Alcazaba han atendido entre el viernes 11 y el sábado 19 de agosto a un total de 28.774 visitantes, 15.477 de ellos de procedencia internacional (54%) y 13.297, nacional (46%). Estos datos totales suponen un 25% más si se comparan con estas dos mismas oficinas el pasado año, ya que en esta edición 2023 no se han habilitado dos puntos complementarios.

Por mercados, en el internacional lidera el visitante francés, seguido de los de Reino Unido y de Italia. En cuanto a la procedencia del mercado nacional, destacan los visitantes venidos de Madrid, seguidos de los de la Comunidad Valenciana y de los propios visitantes de Málaga.

Las principales consultas realizadas en estas dos oficinas han sido las relativas a información sobre monumentos y museos de la ciudad; seguidas de la petición de planos turísticos, solicitud de información sobre transportes, actividades culturales, consultas varias, información sobre la propia Feria, así como las opciones gastronómicas y de compras de la ciudad.



El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, puso en marcha para la Feria de agosto un dispositivo especial de refuerzo para hacer frente al aumento de la demanda informativa que se produce en estos días debido a la gran afluencia de visitantes, con más de 50.000 unidades de material específico sobre la Feria de Agosto, sumado al habitual material promocional del destino.

En cuanto a cruceros, un total de cinco han pasado por la ciudad coincidiendo con la Feria de Agosto, con más de 13.000 pasajeros en total.

Por otro lado, según consultas realizadas por el Área de Turismo, los hoteles de 4 y 5 estrellas de la ciudad han llegado al 93% de ocupación en su conjunto.

AUMENTO DE INSTAGRAM EN LAS REDES SOCIALES DE LA FERIA

Las publicaciones en redes sociales de la Feria de Málaga han alcanzado casi 2,5 millones de impresiones y han generado cerca de 65.124 interacciones. En el apartado de las redes sociales, las más de 681 publicaciones, realizadas entre Facebook, Twitter e Instagram, han generado alrededor de 94.569 interacciones (reacciones, comentarios, compartidos, retweets, menciones, me gusta, clics a la web, etc.) y un total de 2.590.289 impresiones.

En lo referente al crecimiento de la comunidad de estos perfiles, se han producido aumentos con respecto a la feria de 2022: un 4,86% en Facebook, un 4,47% en Twitter y un 48,11% en Instagram, que continúa siendo la red social con mayor crecimiento consolidándose como la favorita para por los seguidores. En total, la comunidad de la Feria de Málaga en los perfiles sociales se ha incrementado en un 14,71% con respecto a la Feria de 2022, llegando a los más de 39.000 usuarios.

De las más de 65.100 interacciones, 3.072 han sido de tipo 'comentario o mensaje privado', es decir, interacciones en las que los perfiles oficiales de la Feria han contestado dudas, canalizado quejas, solucionado inquietudes, etc.

La página oficial de Facebook de la Feria de Málaga ha obtenido un total de 660.234 impresiones, interacciones en las publicaciones (40.272 interacciones, 36.514 *clicks*, 7.567 reacciones, 2.083 compartidos, 443 comentarios). Los vídeos colgados en esta página de Facebook han sido reproducidos 24.080 veces: han tenido 504 interacciones, 416 reacciones y 88 comentarios.

El perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga ha obtenido un total de 1.663.205 impresiones, 36.640 visitas a la página, 21.528 interacciones, 2.273 clics en la web, 20.448 reacciones, 346 comentarios y 743 guardados

Hay que destacar como novedad este año el mayor uso de las "historias" de Instagram, ya que desde el perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga se han publicado un total de 125 historias y han tenido un total de 329.066 impresiones.



Por último, el perfil oficial de Twitter de la Feria de Málaga ha obtenido un total de 266.850 impresiones, 3.324 interacciones (1387 Me gusta + 405 Retweets + 143 Respuestas + 44 citas + 891 clics en los enlaces publicados + 439 clics el perfil) y 2.283 menciones.

La red social preferida por los usuarios sigue siendo Facebook, aunque Instagram ha tenido un mayor impacto y es cada vez más usada por los que quieren seguir la Feria de Málaga a través de las redes sociales.

Este año, por quinta vez, el cartel anunciador de la Feria de Málaga ha sido elegido mediante votación popular a través de Internet. La obra ganadora, 'Asómbrate en la feria, recibió el 42% de los votos populares (3.083 votos). Durante los días en los que estuvo abierto el periodo de votación, se llegaron a emitir 7.340 votos.

5.200 PERSONAS MAYORES HAN DISFRUTADO EN 'EL RENGUE

Por 'El Rengue', la caseta municipal de las personas mayores, han pasado 5.200 personas de los 11 distritos. La caseta más grande de la Feria ha acogido cada noche programación específica con una cena, actuaciones, homenaje a la mujer y el hombre de mayor edad de la noche y elección del rey y reina del distrito.

UNA COMPLETA OFERTA PATRIMONIAL Y EXPOSITIVA EN AUMENTO

Además, durante estos días de Feria la ciudad ha ofrecido a malagueños y turistas las visitas a su patrimonio monumental: Alcazaba y Gibralfaro y a sus espacios museísticos. El global de visitas a los monumentos y museos municipales en los ocho días de Feria ha superado la cifra de 53.500. Esto representa un 20% más que en la pasada edición.

A la historia que encierran la Alcazaba y Gibralfaro se suma el atractivo de las vistas que estos enclaves proporcionan y que la convierten en uno de los puntos desde el que se realizan más fotografías de la ciudad. Esto se demuestra con los datos que arrojan estos días de Feria. Así, el número de visitantes en 2022 fue de 34.650 frente a los 41.775 de este año 2023. Esto representa un incremento de más del 20%.

En cuanto a los museos y espacios expositivos municipales han recibido un total de 11.734 visitas, lo que también supone alcanzar una cifra superior a la del año anterior. Así, se pueden destacar las visitas al Centre Pompidou Málaga cifrada en 3.348; la del Museo Casa Natal de Picasso, visitado por 2.146 personas: el Museo Carmen Thyssen, por 1.032; el CAC Málaga, por 1.178; o el Museo Automovilístico, por 1.368 visitantes.

La oferta expositiva en la ciudad para este verano es de más de 30 muestras entre permanentes y temporales. Entre estas últimas, se pueden señalar la dedicada a Sheila Hicks, en el Centre Pompidou; las fotografías de Horacio Coppola, en el Museo Carmen Thyssen Málaga; o la exposición 'Las Edades de Pablo', en la Casa Natal del genial artista malagueño en el 50 aniversario de



su fallecimiento. Además de los equipamientos museísticos municipales también se puede destacar la exposición 'Mr. Günter, The Cat Show' del artista malagueño de proyección internacional Javier Calleja, en el Centro Cultural Fundación Unicaja. Asimismo, el Museo Picasso Málaga ofrece las muestras temporales 'Picasso Escultor. Materia y cuerpo' y 'Metamorfosis perpetua', además de su colección permanente.

PROGRAMA DEPORTIVO PREVIO A LA FERIA 2023

En los prolegómenos de la Feria, el Área de Deporte ha puesto a disposición de la ciudadanía 10 actividades abiertas que han congregado a cerca de 1.400 personas en todas las categorías. El arranque llegó con torneo nocturno de tiro con arco y la clausura la puso la natación con la Travesía en el Puerto del domingo 6 de agosto.

La participación más numerosa se registró, precisamente, en esta 63ª edición de la Travesía a Nado del Puerto, con los 500 dorsales agotados días antes de su celebración. La novedad de este año ha sido el adelanto de su hora de salida.

Por su parte, la 61ª Regata de Jábegas congregó a 324 jabegotes en el Muelle 2, Dársena de Guadiaro. Hay que destacar el aumento de participación femenina en la regata.

Este programa de actividades combinó disciplinas muy extendidas con otras menos conocidas. Así además de las ya nombradas ha habido actividades de pádel, caminata senderista y fotográfica, marcha nórdica, zumba, qi gong y yoga.