



Área de Turismo y Promoción de la Ciudad

## MÁLAGA REBASA POR PRIMERA VEZ ESTE AÑO LAS 300.000 PERNOCTACIONES EN UN MES

La Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística contabiliza 319.105 noches de hotel en julio, dos de cada tres efectuadas por viajeros internacionales

El mercado internacional alcanza los 2,53 días de estancia media

24/08/2023.- Málaga ha rebasado por primera vez en un mes las 300.000 pernoctaciones, tal y como reflejan los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la ciudad de Málaga ha registrado en julio un total de 319.105 noches de hotel de 140.204 viajeros hoteleros recibidos.

Aproximadamente dos de cada tres pernoctaciones, el 65,29% (208.356 noches de hotel) pertenecen al mercado internacional, mientras que el 34,71% restante (110.749 pernoctaciones) corresponden a viajeros hoteleros nacionales.

La estancia media en el mes de julio se ha situado en la capital en los 2,28 días, si bien cabe destacar la alta tasa correspondiente a los viajeros no residentes en España, que asciende a los 2,53 días de media.

El grado de ocupación se ha situado en el 85,80% durante el mes de julio, según se desgrana de esta misma encuesta.

### MERCADOS

Por mercados internacionales, lidera como es habitual Reino Unido, con 11.025 viajeros hoteleros y 31.166 pernoctaciones, lo que otorga una estancia media de 2,83 días, la mayor de las registradas entre los principales mercados.

Tras Reino Unido, siguen los 6.946 viajeros hoteleros procedentes de Italia, que han efectuado 17.046 noches de hotel, arrojando una estancia media de 2,45 días. En tercera posición se sitúa el mercado francés con 6.504 viajeros hoteleros y 14.543 pernoctaciones (2,24 días de estancia media).

El mercado estadounidense vuelve a ascender al cuarto puesto, al igual que en junio, con 6.400 viajeros hoteleros y 14.102 pernoctaciones (2,20 días de estancia media). En quinto lugar aparecen los 5.609 viajeros hoteleros procedentes de Alemania, efectuando 13.753 pernoctaciones (2,45 días de estancia media).



En sexto lugar, el mercado neerlandés con 5.285 viajeros hoteleros y 14.700 pernотaciones, con los 2,78 días de estancia media.

En cuanto al mercado nacional, el viajero andaluz supera el 41% del total nacional con 23.981 viajeros hoteleros y 42.360 pernотaciones. Por su parte, los viajeros hoteleros de la Comunidad Madrid son el segundo mercado nacional con 11.585 viajeros y 25.151 pernотaciones hoteleras.