

Educación y Fomento del Empleo / Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial

## ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN DE VARIOS CURSOS GRATUITOS DE INGLÉS EN EL MARCO DEL PROYECTO ‘MÁLAGA VENDE 2.1’

Darán comienzo en septiembre con más de 500 plazas ofertadas en cursos de los niveles B1, B2 y de atención comercial en inglés

Las medidas del proyecto ‘Málaga Vende 2.1’ están encaminadas a modernizar el comercio local y está financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation

28/08/2023.- El Ayuntamiento lanza un nuevo programa de formación gratuita con más de 500 plazas ofertadas en cursos para la obtención de los certificados de los niveles B1, B2 y de atención comercial en inglés que darán comienzo el próximo mes de septiembre. Este programa se enmarca en el proyecto ‘Málaga Vende 2.1’, financiado por la Unión Europea con los fondos Next Generation, y está orientado a mejorar las habilidades de los trabajadores del sector comercial local.

Las concejales delegadas de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores, y de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles, han presentado esta mañana el programa formativo que realiza el Ayuntamiento en el marco del proyecto ‘Málaga Vende 2.1’. Los cursos planteados en esta convocatoria permitirán dar formación a más de 500 personas que estén interesadas en la obtención de los certificados de nivel de inglés B1 y B2, en cursos presenciales, y en la atención al cliente en inglés, en formación telemática.

Los cursos de formación se realizarán entre los meses de septiembre y diciembre y las inscripciones a los mismos están centralizadas en la web del IMFE, [www.imfe.malaga.eu](http://www.imfe.malaga.eu). Las plazas estarán repartidas en las siguientes acciones formativas:

- **Certificado Inglés B1. Presencial, 120 plazas:** el curso se desarrollará del 11 de septiembre al 1 de diciembre y está diseñado para perfeccionar la competencia lingüística según los niveles requeridos en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). A lo largo del curso, de 60 horas de duración, se impartirá un temario dirigido a adquirir conocimientos sobre el vocabulario y la gramática requerida para superar el nivel B1 además de realizar ejercicios de

práctica. El plazo para inscribirse permanecerá abierto hasta el 6 de septiembre o hasta completar el número de plazas. Más información e inscripciones en: [InglésB1](#)

- **Certificado Inglés B2. Presencial, 135 plazas:** al igual que el anterior, el curso se desarrollará del 11 de septiembre al 1 de diciembre, tendrá una duración de 60 horas y está orientado para la obtención del certificado de inglés B2. El plazo para inscribirse permanecerá abierto hasta el 6 de septiembre o hasta completar el número de plazas. Más información e inscripciones en: [InglésB2](#)
- **Curso de atención al cliente en inglés para comercio. On-line, 250 plazas:** diseñado para adquirir las capacidades necesarias para la atención al público, venta y resolución de quejas en inglés con fluidez y naturalidad, entre otros aspectos, con el objetivo de mejorar las habilidades del capital humano del comercio en la ciudad de Málaga. Tiene una duración de 60 horas y se impartirá del 7 de septiembre al 6 de noviembre. Más información e inscripciones en: [Inglés comercial](#)

## PROYECTO MÁLAGA VENDE 2.1

‘Málaga Vende 2.1’ contempla 12 actuaciones que tienen como objetivo la modernización del comercio y la transformación digital y sostenible del mismo. Se presentó por parte del Consistorio malagueño a la convocatoria de línea de ayudas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuya resolución definitiva de concesión se obtuvo a principios de febrero de 2022. Este ambicioso proyecto tiene un presupuesto global de más de 1,4 millones de euros de los que 918.424 euros se subvencionan a través de los fondos Next Generation y el Ayuntamiento aporta los 531.546 euros restantes.

El proyecto ‘Málaga vende 2.1’ se incardina en el Componente 13 del Plan de Recuperación, denominado ‘Impulso a la PYME’, en la inversión 4, apoyo al sector del comercio en la economía local. Fue aprobado en la Convocatoria de Subvenciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para la financiación de proyectos que desarrollen actuaciones dirigidas a actualizar y modernizar al sector comercial minorista adaptándolo a los nuevos hábitos de consumo, fomentar la implementación de nuevas tecnologías y de soluciones que contribuyan a la mejora de la sostenibilidad, la eficiencia, la promoción del reciclaje y reutilización de residuos en los establecimientos comerciales, así como la formación y sensibilización en ambas áreas.

El proyecto Málaga Vende 2.1 impulsa una serie de medidas encaminadas a la modernización del comercio local transformándolo en un modelo comercial moderno, digital y sostenible. Para lograr estos objetivos el Ayuntamiento desarrolla, entre otros, estos cursos de formación en idiomas.