

Turismo y Promoción de la Ciudad

MÁLAGA Y MÚNICH AVANZAN EN SINERGIAS Y REDES DE TRABAJO EN MATERIA TURÍSTICA, CULTURAL Y DE PROYECTOS EUROPEOS

Una delegación municipal ha acudido a la localidad alemana, a mediados de septiembre, para llevar a cabo acciones de promoción del destino con una veintena de turoperadores y agentes de viajes especializados, así como reuniones para impulsar iniciativas conjuntas con fondos europeos y la participación de Málaga en programas de acompañamiento a ciudades culturales y creativas europeas

24/09/2023.- La ciudad de Málaga avanza en sinergias y redes de trabajo con Múnich en materia turística, cultural y de proyectos europeos. Una delegación del Ayuntamiento de Málaga, conformada por el concejal de Turismo, Jacobo Florido; el edil de Economía, Hacienda y Fondos de la UE, Carlos Conde; y la concejala de Cultura y Patrimonio Histórico, Mariana Pineda, se ha desplazado a mediados de septiembre a la ciudad alemana para llevar a cabo acciones de promoción del destino, así como mantener reuniones para impulsar iniciativas conjuntas con fondos europeos y la participación de Málaga en programas de acompañamiento a ciudades culturales y creativas europeas.

Por un lado, y de la mano de la Oficina Española de Turismo (OET) de Múnich, se han establecido contactos con una veintena de profesionales, entre agentes de viajes y turoperadores especializados en los segmentos turísticos de golf, premium y turismo de grupos.

En un espacio facilitado por Turismo de Múnich, del Departamento de Trabajo y Desarrollo Económico de dicha localidad, en el marco del Oktoberfest, durante los días 17 y 18 de septiembre, el área de Turismo ha llevado a cabo distintos encuentros y reuniones en las que se presentaron las potencialidades turísticas del destino.

Asimismo, el área de Economía, Hacienda y Fondos de la UE ha llevado a cabo también encuentros con los responsables del departamento de Economía y Trabajo y reuniones específicas con los jefes de este departamento en materia de Asuntos Europeos e Internacionales de la ciudad de Múnich. Ha sido el primero de una serie de contactos y encuentros que se van a mantener bajo el paraguas de la red Eurocities, de la que Málaga también forma parte, a fin de intercambiar información y poder avanzar en el diseño de proyectos con posible financiación con fondos europeos.



De esta forma, el Ayuntamiento trabaja para incorporar a la ciudad de Málaga como socio en proyectos de Múnich y junto a otras ciudades del marco europeo. Durante las reuniones, se han abordado y puesto en común experiencias europeas en materia de movilidad, sostenibilidad, tratamiento de residuos, nuevas tecnologías o educación a través de la FP.

Y en materia cultural, el Ayuntamiento de Málaga está gestionando unirse al programa 'Cities Ahead', que promueve el Instituto Goethe, el equivalente en Alemania al Instituto Cervantes español. A principios de este mes han comenzado los contactos y de ellos han surgido mantener encuentros en la ciudad de Múnich con varios objetivos: generar más contactos y conocer el modelo de gestión cultural público y privado alemán. Para ello, durante esta visita, el área de Cultura y Patrimonio Histórico ha mantenido citas con los responsables de la concejalía de Cultura/Departamento de Artes y Cultura del Ayuntamiento de Múnich, instituciones privadas, Instituto Cervantes de Múnich y comisarios independientes. Se trata de sumar estrategias para incrementar residencias de intercambio de artistas de todas las disciplinas artísticas. Al mismo tiempo, se trabaja conjuntamente con el Área de Turismo compartiendo ideas de programación cultural que puedan inspirar a las ofertas de los touroperadores.

En cuanto a 'Cities Ahead' es un programa de acompañamiento a las ciudades culturales y creativas europeas hacia una mayor visibilidad internacional y atractivo cultural. Se apoya en los contactos de 158 Institutos Goethe en 58 países permite y establecer redes mundiales en el ámbito de la política cultural. El equipo de 'Cities Ahead' crea contenidos a medida para cada una de las ciudades participantes. El programa se articula en una Cities Ahead Academy. El primer taller se ha desarrollado en Hamburgo y Málaga quiere ser la ciudad cultural de referencia en la red internacional que acaba de nacer. En los próximos días el Área de Cultura cerrará los detalles para diseñar de manera conjunta los talleres que se van a realizar en la ciudad de Málaga dentro del acuerdo de Cities Ahead con expertos internacionales. Asimismo, se reanudarán las entrevistas para formalizar nuevas residencias para artistas en instituciones de la ciudad de Múnich (artes plásticas, danza y música)

MÁLAGA Y MÚNICH

Cabe recordar que, en la pasada Feria de Agosto, el Ayuntamiento de Málaga atendió a una delegación del Departamento de Economía, Negocio, Turismo, Eventos y Hostelería del Ayuntamiento de Múnich.

Dicho encuentro sirvió a los representantes de la ciudad alemana para recopilar información sobre la organización de eventos en materia de seguridad, movilidad e información turística, así como sobre tecnologías para facilitar la información a visitantes y control de aforos.

La relación entre Múnich y Málaga se ha intensificado a raíz de la inauguración del pasado mes de abril del mural 'Málaga loves Múnich' instalado en la ciudad alemana con motivo del cincuentenario del fallecimiento de Pablo Ruiz Picasso.