



Turismo y Promoción de la Ciudad

LA ESTANCIA MEDIA DURANTE AGOSTO EN MÁLAGA ALCANZA LOS 2,52 DÍAS, LA MAYOR EN LO QUE LLEVAMOS DE AÑO

El mes sobrepasa a julio (2,28 días) y junio (2,25 días), y con algunos mercados internacionales por encima de los tres días, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

336.742 pernoctaciones se registraron en la capital en el mes de agosto, por parte de 133.644 viajeros hoteleros

Italia casi alcanza a Reino Unido en viajeros hoteleros internacionales en este mes

29/09/2023.- La ciudad de Málaga registra en el mes de agosto la mayor estancia media en lo que llevamos de año, según la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística. En efecto, una estancia media de 2,52 refleja el total de 336.742 pernoctaciones de los 133.644 viajeros hoteleros que se han alojado en la ciudad de Málaga en el octavo mes del año.

La estancia media de agosto sobrepasa a los meses con mejores cifras hasta la fecha: julio, que arrojó una estancia media de 2,28 días, y junio, que se fijó en 2,25 días. Además, el grado de ocupación se ha situado en el 87,20% este mes, superior al de agosto de 2022, que fue del 86,68%, según el INE.

La proporción entre el mercado nacional e internacional prácticamente se mantiene con respecto a los meses anteriores. Así, en pernoctaciones, el 64,83% del total fueron efectuadas por viajeros internacionales mientras que el 35,17% de las noches de hotel las hicieron viajeros españoles.

MERCADOS

Por mercados internacionales, se han dado en el mes de agosto dos circunstancias a reseñar. En primer lugar, el hecho de que el mercado italiano casi arrebató el primer puesto a Reino Unido, habitual mercado internacional líder en viajeros hoteleros en la capital, quedándose a apenas 82 viajeros de diferencia.

En concreto, Reino Unido ha aportado 9.933 viajeros hoteleros y 27.846 pernoctaciones (con una estancia media de 2,80 días), mientras que desde Italia arribaron 9.851 viajeros hoteleros y 23.862 pernoctaciones (estancia media de 2,52 días).



El otro dato a destacar versa sobre la estancia media, ya que en dos mercados nórdicos (Dinamarca y Finlandia) y Países Bajos, ésta se ha situado por encima de los tres días. Así, el mercado neerlandés, que es el cuarto en viajeros hoteleros (con un total de 5.838 que han efectuado 18.337 pernoctaciones), ha obtenido una estancia media de 3,14 días, mientras que en los casos danés y finlandés, la media se ha situado en 3,12 días.

Otros mercados internacionales a destacar han sido Francia (tercer mercado, con 8.902 viajeros, 23.862 pernoctaciones hoteleras y una estancia media de 2,68 días), Alemania (en quinto lugar, con 5.552 viajeros, 16.276 pernoctaciones y 2,93 días de estancia media) y Estados Unidos, sexto mercado internacional y primero no europeo, con 4.430 viajeros hoteleros que han efectuado 10.552 pernoctaciones (2,38 días de estancia media).

Finalmente, en cuanto al mercado nacional, el viajero andaluz ha representado el 39% del total nacional, con 20.161 viajeros hoteleros y 39.744 pernoctaciones, rozando los dos días de estancia media. Le sigue la Comunidad de Madrid, con 10.938 viajeros y 27.281 pernoctaciones hoteleras, arrojando 2,49 días de estancia media.