

SPANISH SCREENINGS 2023



ROMA 9-13 OCT
MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

Excelente acogida de la industria internacional al audiovisual español en la segunda edición de Spanish Screenings On Tour en MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

Bajo el lema ‘Spanish Audiovisual: Talent and Future’, más de 600 profesionales de 28 países han participado en las dieciocho actividades que se han celebrado

Spanish Screenings on Tour es uno de los ejes de Spanish Screenings XXL y se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como Hub audiovisual de Europa

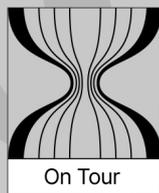
20 de octubre de 2023 - La segunda edición de Spanish Screenings on Tour, celebrada en MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo (Roma), ha concluido con una excelente acogida por parte de la industria internacional. Entre el 9 y el 13 de octubre, más de 680 profesionales de 28 países han participado en las más de 18 actividades, lo que ha propiciado que los más de 80 profesionales de la delegación española haya tenido la oportunidad de ampliar su red de contactos y generar nuevas oportunidades de negocio, particularmente en el ámbito europeo.

Esto supone que al menos uno de cada cuatro profesionales asistentes al mercado se interesó por las actividades propuestas por Spanish Screenings On Tour y participó en ellas, principalmente procedentes de Italia, Francia, Alemania, Suecia, Corea del Sur, Países Bajos, Noruega, Reino Unido o Portugal.

La iniciativa ha supuesto un despliegue de producciones españolas con potencial de internacionalización en diferentes fases en las secciones del mercado, que se ha complementado con la presencia de sus representantes en las diferentes actividades del evento. La selección ha contribuido a poner de relieve la amplia variedad de géneros y formatos, la combinación de talento consolidado y emergente, con doce primeras obras, y el buen momento del audiovisual español. También cabe destacar la gran presencia femenina, con doce películas firmadas por directoras y dieciocho producidas o coproducidas por mujeres.

En total se han presentado más de una treintena de producciones españolas en diversas fases: cinco proyectos en desarrollo (Spanish Screenings Showcase); cuatro en postproducción (WIP); seis finalizadas (cuatro Market Premieres y dos Market Screenings); doce trailers o teasers de películas que se estrenarán próximamente (Next from Spain Comin’UP), y siete títulos con potencial para comercializar derechos de remake (Remake Day). Las





SPANISH SCREENINGS 2023



ROMA 9-13 OCT
MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

presentaciones y proyecciones han atraído a un número considerable de profesionales, con la presencia de cerca de 300 personas acreditadas.

Además, en el marco de los Industry Talks, se ha tomado el pulso a aspectos como el auge de las coproducciones en España, con la mesa redonda “El creciente interés para coproducir en España”, con más de ochenta asistentes, o la eclosión del nuevo talento en festivales internacionales con el protagonismo de las y los profesionales de la industria española. Reuniones B2B y actividades de networking en los espacios propios de Spanish Screenings On Tour en el mercado han complementado la actividad de la delegación española.

Spanish Screenings On Tour en MIA ha sido también el contexto para la grabación de un nuevo episodio de ‘Spanish Screenings 360. The Podcast’, sobre el corto en el panorama audiovisual.

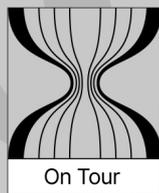
Sobre MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo

MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo es un evento de mercado con sede en Roma (Italia) en su novena edición en 2023 del 9 al 13 de octubre, dirigido por Gaia Tridente y organizado por ANICA (Asociación Italiana de Industrias Cinematográficas, Audiovisuales y Digitales) y APA (Asociación de Productores Audiovisuales), con el apoyo del Ministerio italiano de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional e ITA-Agencia Italiana de Comercio, con la contribución de Europa Creativa-MEDIA. El MIA también cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura italiano, el Ministerio italiano de Empresas y Made in Italy, la Región del Lacio y se celebra bajo el patrocinio de Eurimages. El MIA, que se centra en los ámbitos europeos e internacionales de la Animación, Doc & Factual, Drama y Film scenes, ofrece una amplia gama de programas, entre los que destacan Co-Production Market y Pitching Forums, Content Showcases, Works in Progress, Market Screenings, Actividades de Networking, y una impresionante serie de conferencias en las que se abordan los temas más candentes entre expertos del sector. MIA ha despertado el interés de los profesionales internacionales: decision makers, distribuidores, networks y plataformas debaten en MIA las oportunidades y retos de la producción y distribución audiovisual en el paradigma actual de los contenidos internacionales.

Sobre Spanish Screenings On Tour y Spanish Screenings

Spanish Screenings on Tour es uno de los cuatro ejes de Spanish Screenings XXL junto con Spanish Screenings Content (Festival de Málaga), Spanish Screenings: Financing & Tech (Festival de San Sebastián) y Spanish Screenings 360, programa de acciones activas todo el año que además incluye la creación de la plataforma virtual de promoción y negocio PLATFO;





SPANISH SCREENINGS 2023



ROMA 9-13 OCT
MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO

y el podcast ‘Spanish Screenings 360. The Podcast’, disponible en las principales plataformas de audio, y en vídeo subtulado al inglés en Youtube y Spotify.

La iniciativa consiste, en suma, en la creación de un mercado audiovisual de contenidos de producción española que favorezca el intercambio y la generación de nuevos proyectos en un contexto de interacción y negocio que contribuya a fortalecer la cadena de valor de la industria audiovisual española.

‘Spanish Screenings XXL. Un mercado internacional para la producción audiovisual española’ se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como HUB audiovisual de Europa y está impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte a través del ICAA, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de ICEX España Exportación e Inversiones el Festival de Málaga y el Festival de San Sebastián.

Este programa de internacionalización del audiovisual español recibió en 2022 un nuevo impulso, con más diversidad de contenidos y volumen de actividades para adaptarse a los nuevos desafíos de la industria audiovisual.

